

УТВЕРЖДАЮ
Глава городского округа Лобня
Московской области



И.В. Демешко
2023г.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ДОКЛАД
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории городского округа Лобня Московской
области за 2022 год

ОГЛАВЛЕНИЕ.

ВВЕДЕНИЕ	4
РАЗДЕЛ 1. СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛОБНЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ	5
1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Лобня Московской области.....	5
1.2. Сведения о назначенных ответственных лицах, входящих в состав рабочей группы городского округа Лобня Московской области по содействию развитию конкуренции.....	6
1.3. Размещение информации по содействию развитию конкуренции на официальном сайте городского округа Лобня Московской области.....	6
1.4. Определение приоритетных направлений работы в отношении внедрения Стандарта на территории муниципального образования.....	7
1.5. Показатели социально экономического развития в муниципальном образовании (Постановление Правительства Московской области от 08 мая 2019 г. N 260/14).....	8
1.6. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Лобня Московской области.....	17
1.7. Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования:.....	19
1.8. Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям (млн. руб.):.....	20
1.9. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:.....	21
РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛОБНЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ	22
2.1. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.....	22
2.2. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли.....	28
2.3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию тко.....	35
2.4. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.....	44
2.5. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	52
2.6. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.....	58
2.7. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды.....	67
2.8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы.....	75
2.9. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг.....	81
РАЗДЕЛ 3. МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛОБНЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	87
РАЗДЕЛ 4. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. ПОДДЕРЖКА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ.....	124

РАЗДЕЛ 5. МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ.....	127
РАЗДЕЛ 6. ЗАДАЧИ НА СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЕРИОД.....	133

ВВЕДЕНИЕ.

Информационный доклад (далее – Доклад) о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Лобня Московской области подготовлен отделом социально – экономического развития Комитета по экономике Администрации города Лобня во исполнение Перечня поручений Губернатора Московской области о мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

В Докладе приведена информация, характеризующая:

- состояние конкурентной среды на территории городского округа Лобня Московской области;
- сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Лобня Московской области;
- результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Лобня Московской области;
- сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью, поддержке потенциальных предпринимателей;
- муниципальные практики;
- приоритетные направления работы в отношении внедрения Стандарта на территории муниципального образования.

При подготовке Доклада использовались данные:

- единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства;
- прогноза социально – экономического развития на 2022-2024 годы;
- статистической отчетности;
- паспорта состояния и развития малого и среднего предпринимательства.

Доклад размещен на официальном сайте городского округа Лобня Московской области www.лобня.рф в разделе «Конкуренция».

РАЗДЕЛ 1. СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛОБНЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ.

1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Лобня Московской области.

В целях реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжениями Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», Постановления Правительства Московской области от 12.11.2015 № 1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области», Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р, на территории городского округа Лобня Московской области организована и проводится следующая работа:

1.1.1. Утвержден комплекс мер по содействию развитию конкуренции постановлением Администрации города Лобня Московской области (далее - Администрация) от 01.04.2016 № 459. Уполномоченным органом по внедрению стандарта развития конкуренции определен отдел социально-экономического развития Комитета по экономике Администрации.

1.1.2. Утвержден План мероприятий (дорожная карта) по содействию развитию конкуренции в городском округе Лобня Московской области на 2022-2025 годы, постановлением Главы городского округа Лобня Московской области от 21.11.2022 № 348-ПА.

1.1.3. Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией городского округа Лобня Московской области заключено соглашение о внедрении в Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Московской области от 11 сентября 2020 г.

1.1.4. Между Комитетом по конкурентной политике Московской области и Администрацией заключено соглашение об информационном взаимодействии в сфере формирования и реализации муниципальных программ.

1.1.5. Информирование предпринимателей городского округа Лобня, об опросах, проводимых Комитетом по конкурентной политике Московской области на портале Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области:

- «О ведении бизнеса в Московской области в условиях экономических санкций». Срок проведения с 15.03.2022 по 30.04.2022;
- «Об условиях ведения бизнеса в Московской области, эффективности и доступности мер поддержки». Срок проведения с 15.08.2022 по 12.10.2022.

1.2. Сведения о назначенных ответственных лицах, входящих в состав рабочей группы городского округа Лобня Московской области по содействию развитию конкуренции.

1.2.1. Постановлением Главы города Лобня Московской области от 04.02.2020 № 176 создана рабочая группа по внедрению стандарта развития конкуренции на территории городского округа Лобня Московской области.

1.2.2. Состав рабочей группы утвержден Постановлением Главы городского округа Лобня Московской области от 02.12.2022 № 1098-ПГ:

Руководитель рабочей группы – Глава городского округа Лобня;

Заместитель руководителя рабочей группы – первый заместитель Главы Администрации городского округа Лобня;

Секретарь – главный эксперт отдела социально – экономического развития Комитета по экономике Администрации городского округа Лобня.

Члены рабочей группы:

Заместитель Главы Администрации городского округа Лобня по вопросам жилищно-коммунального хозяйства;

Заместитель Главы Администрации городского округа Лобня по вопросам торговли, рекламы, погребения и похоронного дела;

Председатель Комитета по экономике Администрации городского округа Лобня;

Председатель Комитета по управлению имуществом Администрации городского округа Лобня;

Начальник Управления благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня;

Начальник Управления жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Лобня;

Директор муниципального казенного учреждения «Лобненский центр закупок»;

Начальник отдела информационных технологий Администрации городского округа Лобня;

Начальник отдела потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня;

Генеральный директор Лобненской торгово-промышленной палаты.

1.3. Информация по содействию развитию конкуренции размещается на официальном сайте городского округа Лобня Московской области www.лобня.рф в разделе «Конкуренция» <https://xn--90athc1g.xn--p1ai/sflife/economica/konkurencsiya.php>.

1.4. Определение приоритетных направлений работы в отношении внедрения Стандарта на территории муниципального образования.

1.4.1. Проведение мероприятий, направленных на развитие предпринимательской активности, обеспечивающих благоприятную экономическую среду для малого, среднего и крупного бизнеса, развитие некоммерческих организаций и частной инициативы:

а) реализация механизмов финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках утвержденной муниципальной подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»;

б) проведение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства;

в) предоставление льготы субъектам малого и среднего предпринимательства в виде применения понижающего коэффициента при определении арендной платы и введение моратория на индексирование;

г) проведение обучающих мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе начинающих предпринимателей;

д) информирование и консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки, в том числе по вопросам участия в региональных и муниципальных конкурсах. Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о деятельности московских областных фондов, о существующих льготах и преференциях;

е) проведение образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей и некоммерческих организаций с целью стимулирования новых предпринимательских инициатив и частной инициативы: Круглый стол, Семинар, Встреча с представителями малого и среднего предпринимательства, приуроченная ко Дню российского предпринимателя;

ж) проведение инвестиционного совета.

1.4.2. Проведение оценки проектов муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы предпринимательской и инвестиционной деятельности, с целью выявления положений, приводящих к возникновению избыточных административных и прочих ограничений в деятельности предпринимателей, затрудняющих ведение предпринимательской деятельности, а также приводящих к необоснованным расходам.

1.4.3. Предоставление предпринимателям комплекса услуг Лобненской ТПП, проведение активной общественной деятельности по выявлению и разрешению проблем малого предпринимательства, разработка комплексных механизмов решения проблем предпринимательства. Проведение комплекса ежегодных

мероприятий (круглые столы, консультационные встречи и семинары), освещающих проблемы предпринимательства на территории городского округа.

1.4.4. Сохранение основных приоритетов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: модернизация производства, импортозамещение, социальное предпринимательство.

1.5. Показатели социально экономического развития в муниципальном образовании (Постановление Правительства Московской области от 08.05.2019 № 260/14).

N п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Годы		
			2020	2021	2022
1	Демографические показатели				
1.1	Численность постоянного населения (на конец года)	человек	89522	88974	88536
1.1.1	по численности постоянного населения, в том числе в возрасте:				
1.1.1.1	от 3 до 7 лет	человек	7697	7112	5946
1.1.1.2	от 7 до 17 лет	человек	12064	12885	13835
1.2	Число родившихся	человек	638	425	454
1.3	Число умерших	человек	1217	1342	1103
1.4	Естественный прирост (убыль) населения	человек	-579	-917	-649
1.5	Миграционный прирост (убыль) населения	человек	-124	369	211
1.6	Численность постоянного населения (среднегодовая)	человек	89876	89248	88755
2	Промышленное производство				
2.1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям	млн. рублей в ценах соответствующих лет	61562,9	81496,2	91927,8
2.2	По видам экономической деятельности:				
2.2.1	Обрабатывающие производства				
2.2.1.1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг	млн. рублей в	59087,0	79795,0	90168,0

	собственными силами – РАЗДЕЛ С: Обрабатывающие производства	ценах соответствующих лет			
2.2.2	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха				
2.2.2.1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами – РАЗДЕЛ D: Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	млн. рублей в ценах соответствующих лет	991,9	...	725,0
2.2.3	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений				
2.2.3.1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами – РАЗДЕЛ E: Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	млн. рублей в ценах соответствующих лет	1483,9	...	1034,8
3	Транспорт				
3.1	Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием (федерального, регионального и межмуниципального, местного значения)	километр	95,5	95,5	95,5
3.2	Количество населенных пунктов, не имеющих выходов к автомобильным дорогам с твердым покрытием	единица	-	-	-
4	Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия				
4.1	Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	1186	1183	1181
5	Инвестиции				
5.1	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) – всего:	млн. рублей	4347,81	4465,77	4700,00
5.1.1	индекс физического объема	процент к предыдущему году	69,6	99,0	94,5

5.1.2	Индекс- дефлятор цен	процент к предыдуш ему году	106,2	103,7	111,4
5.2	Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности) из местных бюджетов	Млн.руб.	136,55	162,82	200,00
6	Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство				
6.1	Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» (Раздел F)	млн. рублей	54,0
6.2	Объем жилищного строительства	тыс. кв. м общей площади	40,17	46,06	70,18
	в том числе:				
6.2.1	Ввод общей площади жилых домов, построенных населением	тыс. кв. м общей площади	8,71	12,02	18,70
6.2.2	Ввод жилья в многоквартирных жилых домах	тыс. кв. м общей площади	31,46	34,04	51,48
6.3	Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)	кв. м на человека	30,29	31,07	32,02
6.4	Жилищный фонд на конец года	тыс. кв. м	2712,0	2764,3	2834,5
7	Финансы				
7.1	Доходы местного бюджета	млн. рублей	2963,10	3363,8	3762,7
7.1.1	Налоговые и неналоговые доходы местного бюджета	млн. рублей	1422,5	1497,9	1762,7
7.1.2	Налоговые и неналоговые доходы местного бюджета на одного занятого в экономике	тыс. рублей	42,3	45,8	56,1
7.1.3	Налоговые доходы местного бюджета	млн. рубли	1199,4	1430,9	1733,0
	в том числе:				
7.1.3.1	налог на доходы физических лиц	млн. рублей	706,5	631,9	801,4

7.1.3.2	налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	млн. рублей	0,4	0,6	0,4
7.1.3.3	акцизы	млн. рублей	9,2	10,0	10,9
7.1.3.4	налоги на совокупный доход	млн. рублей	223,1	274,8	354,1
	из них:				
7.1.3.4.1	налог, взимаемый с применением упрощенной системы налогообложения	млн. рублей	185,5	243,0	326,9
7.1.3.5	налоги на имущество	млн. рублей	247,3	282,8	291,9
	из них:				
7.1.3.5.1	налог на имущество физических лиц	млн. рублей	64,0	63,7	74,7
7.1.3.5.2	земельный налог	млн. рублей	183,3	219,2	217,2
7.1.3.6	прочие налоговые доходы	млн. рублей	13,3	13,9	16,1
7.1.3.7	Неналоговые доходы	млн. рублей	223,1	67,0	29,7
7.1.3.8	Безвозмездные поступления	млн. рублей	1540,6	1865,9	2000,0
8	Труд и заработная плата				
8.1	Количество созданных рабочих мест	единица	593	1065	585
8.2	Численность официально зарегистрированных безработных на конец года	человек	1659	276	400
8.3	Фонд начисленной заработной платы всех работников	млн. рублей	36156,9	34043,2	35077,0
8.4	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рубль	89642,8	86713,9	93085,9
8.5	Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия)	рубль	32030,7	32769,9	34166,3
8.6	Образование:				

	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата:				
8.6.1	педагогических работников общеобразовательных организаций	рубль	61891,7	65131,6	67053,7
8.6.2	педагогических работников дошкольных образовательных организаций	рубль	52953,1	55056,4	60019,2
8.6.3	педагогических работников организаций дополнительного образования детей	рубль	59995,3	61485,2	67141,8
8.6.4	Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к среднемесячной начисленной заработной плате наемных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности)	процент	129,8	126,4	121,8
8.6.5	Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников дошкольных образовательных организаций к среднемесячной заработной плате в общеобразовательных организациях в Московской области	процент	100,3	99,7	101,7
8.6.6	Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников организаций дополнительного образования детей к средней заработной плате учителей в Московской области	процент	102,2	102,3	102,3
8.7	Культура:				
8.7.1	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников учреждений культуры – всего	рубль	47164,2	50220,6	55049,8
8.7.2	Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к среднемесячной начисленной заработной плате наемных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности)	процент	98,9	97,4	100,0
9	Торговля и услуги				
9.1	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	109,2	111,8	112,4

9.2	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м на 1000 человек	1215,0	1252,7	1266,4
9.3	Оборот розничной торговли:				
9.3.1	в ценах соответствующих лет	млн. рублей	11414,0	13162,5	16045,1
9.3.2	индекс физического объема	процент к предыдущему году	104,5	105,5	105,8
10	Образование				
10.1	Дошкольное образование:				
10.1.1	Количество дошкольных образовательных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования	единица	19	19	19
10.1.2	Число мест в дошкольных образовательных организациях	единица	5465	5218	5218
10.2	Общее образование:				
10.2.1	Количество общеобразовательных организаций	единица	13	13	13
10.2.2	Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	процент	21,8	23,4	24,6

Демография. Численность постоянного населения городского округа Лобня Московской области на конец 2022 года составила 88 536 человек.

В 2022 году на территории городского округа Лобня Московской области наблюдалось увеличение рождаемости населения с одновременным снижением смертности. Снижение смертности было вызвано вследствие стабилизации эпидемиологической обстановки, восстановления оказания плановой медицинской помощи в полном объеме, проведения вакцинации от коронавируса, углубленной диспансеризации для перенесших коронавирусную инфекцию.

Миграционный прирост в 2022 году составил 211 человек. Факторами возобновления миграционного прироста населения послужили территориальное месторасположение городского округа Лобня Московской области, близость расположения к столице и Международному аэропорту Шереметьево и, как

следствие, высокая маятниковая миграция, привлекательность конъюнктуры рынка труда и улучшение жилищных условий.

В 2023-2025 годах миграционный прирост населения за счет жилищного строительства и создания новых рабочих мест останется основным фактором, определяющим рост численности населения, который также будет поддерживаться снижением темпов естественной убыли населения. Влияние указанных факторов обуславливает тенденцию роста численности населения в городском округе Лобня Московской области в прогнозируемом периоде.

Замедление темпов смертности населения, умеренный рост рождаемости, увеличение ожидаемой продолжительности жизни, а также возмещение миграционным приростом естественной убыли населения позволяют предположить невысокие значения прироста (по сравнению с «доковидным» периодом) численности населения в городском округе Лобня Московской области в среднесрочной перспективе 2023-2025 годов.

Промышленное производство. Промышленное производство является одной из ведущих отраслей экономики городского округа Лобня Московской области – драйвером развития муниципального образования. Промышленную деятельность на территории округа осуществляют 16 крупных и средних предприятий, а также 79 малых предприятий и 1 095 микропредприятий.

Структура промышленного производства по итогам 2022 года сложилась следующим образом: обрабатывающие производства – 97,9 %; обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха – 0,9 %; водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений – 1,2 %.

Основными видами экономической деятельности, определяющими развитие промышленного комплекса, являются: обработка металлов и нанесение покрытий на металлы (ООО «Стил Технолоджи Компани»), производство профилей с помощью холодной штамповки или гибки (ООО «Компания Металл Профиль»), производство гофрированной бумаги и картона, бумажной и картонной тары (АО «Тетра Пак»).

Кроме того, в структуру обрабатывающих производств входит: производство прочих готовых металлических изделий, производство добавок к бетону, производство оборудования и установок для фильтрации и очистки воды, производство керамических санитарно-технических изделий, производство сборных моделей игр и игрушек.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее

15 человек) в городском округе Лобня Московской области в 2022 году составил 90168,0 млн. рублей.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха» в 2022 году составил 725,0 млн. рублей.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений» в 2022 году составил 1034,8 млн. рублей.

В дальнейшем сохранится тенденция положительной динамики развития промышленности, несмотря на сдерживающие факторы в условиях внешнего санкционного воздействия, благодаря реализации комплекса мер, направленного на стабилизацию ситуации.

В среднесрочной перспективе в промышленности сохранится сложившаяся структура видов деятельности и тенденции развития: модернизация (реконструкция) действующих и строительство новых производственных мощностей на промышленных предприятиях за счет собственных средств, привлечения инвестиций и кредитных средств, снижение ресурсоемкости, энергетических и трудовых затрат, создание высокопроизводительных рабочих мест, расширение ассортимента выпускаемой продукции, способствующие наращиванию промышленного производства в городском округе Лобня Московской области.

В 2023-2025 годах ежегодный рост промышленного производства сохранится на уровне 103,3-105,8 %, что позволит увеличить объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности до 104,3 млрд. рублей к 2025 году.

Транспорт. Городской округ Лобня Московской области находится в узле транспортных путей железнодорожного сообщения Московско- Савеловской железной дороги, автомобильных магистралей регионального значения Рогачевского, Дмитровского и Ленинградского шоссе и дорог местного значения, что обеспечивает развитую дорожно-транспортную инфраструктуру.

Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения в границах городского округа Лобня Московской области составляет 95,5 км, автомобильных дорог общего пользования регионального значения – 21,052 км. Дороги федерального значения на территории городского округа не проходят.

Доля протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, не отвечающих нормативным требованиям, в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения составила 9,95%.

В отчетном периоде принятие в собственность муниципального образования автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения не осуществлялось, ввиду отсутствия бесхозных дорог.

Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия. Развитие малого и среднего бизнеса в городском округе Лобня Московской области направлено на обеспечение благоприятных условий для развития данного сектора экономики, формирование конкурентной среды, увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), обеспечение занятости населения и развитие самозанятости.

По состоянию на 01.01.2023 года число малых и средних предприятий, включая микропредприятия, (юридических лиц) на территории городского округа Лобня Московской области составило 1181 единиц или 99,8% к аналогичному уровню 2021 года. Снижение количества субъектов малого и среднего предпринимательства в отчетном периоде обусловлено санкционным воздействием западных стран.

Малые предприятия сконцентрированы в основном в торговле и общественном питании, промышленности и строительстве. В последние годы заметно увеличился удельный вес предприятий, осуществляющих операции с недвижимым имуществом и предоставляющих услуги аренды недвижимости.

Число субъектов МСП (в том числе индивидуальные предприниматели) в расчете на 10 тыс. человек населения составило 400,68 единиц.

Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия) в 2022 году составила 34,2 тыс. рублей (104,2% к уровню 2021 года).

Среднесписочная численность работников малых предприятий (включая микропредприятия) в 2022 году составила 4622 человек (97,6% к уровню 2021 года).

Инвестиции. В 2022 году наблюдалось небольшое снижение объема инвестиций. Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования по полному кругу организаций оценивается в 5,9 млрд. рублей. Это объясняется отсутствием свободных земельных участков на территории городского округа Лобня Московской области, снижением объемов финансирования в связи с завершением реализации в 2022 году инвестиционного проекта по строительству производственно-складского комплекса ООО «Делер НФ и БИ», торгово-офисно-складского комплекса ООО «Экостройконцепт». Крупным инвестиционным проектом, реализованным в 2022 году и оказывающим влияние на объем инвестиций

в целом, являлся инфраструктурный проект – строительство автомобильной дороги «Северный обход города Лобня» в рамках национального проекта «Безопасные качественные дороги» по поручению Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева.

Прогнозируемое оживление экономики позволяет планировать в прогнозном периоде 2023-2025 годов увеличение объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования по полному кругу предприятий. В среднесрочной перспективе прогнозируется строительство транспортно-логистического кластера «Шереметьево», третьей очереди торгово-развлекательного комплекса «Поворот», производственного комплекса (ООО «Альконт»), а также модернизация и реконструкция промышленных предприятий (ООО «Компания Металл Профиль», ООО «Зика»).

Сдерживающим фактором инвестиционной деятельности является отсутствие свободных земельных участков для осуществления нового строительства, а также расширения уже действующих крупных промышленных предприятий.

На территории городского округа Лобня Московской области проводятся следующие мероприятия по привлечению инвестиций в основной капитал: на интернет-ресурсах размещается перечень пустующих помещений, пригодных для размещения производств; на официальном сайте администрации размещается инвестиционный паспорт городского округа Лобня Московской области; проводятся инвестиционные советы и встречи с бизнес-сообществом; оказывается информационная поддержка, в том числе разъяснение мер государственной поддержки для инвесторов; осуществляется сопровождение инвестиционных проектов на всех стадиях реализации.

1.6. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Лобня Московской области.

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2022 год, %	
		2020 год	2021 год	2022 год	к 2020 году	к 2021 году
1	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	3585	4541	4792	133,6	105,5
	Юридических лиц в том числе:	1186	1361	1310	110,4	96,2

	вновь созданных	102	124	99	97,0	79,8
	Индивидуальных предпринимателей	2399	3180	3482	145,1	109,5
2	Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц					
2.1	Деятельность профессиональная, научная и техническая	1	1	1	100	100
2.2	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	5	5	5	100	100
2.3	Деятельность финансовая и страховая	2	2	2	100	100
2.4	Транспорт и хранение	6	6	6	100	100
2.5	Торговля оптовая и розничная	10	10	10	100	100
2.6	Строительство	1	1	1	100	100
2.7	Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха. Водоснабжение; водоотведение	2	2	2	100	100
2.8	Обрабатывающие производства	10	10	10	100	100
3	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	3585	4541	4792	133,6	105,5
4	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	4785	4733	4620	96,5	97,6

1.7. Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования:

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2022 год к, %	
		2020 год	2021 год	2022 год	2020 год	2021 год
1	Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям	3212	3396	3629	112,9	106,8
1.1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	18	20	25	138,8	125
1.2	Обрабатывающие производства	156	154	177	113,4	114,9
1.3	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	26	28	34	130,7	121,4
1.4	Строительство	366	373	397	108,4	106,4
1.5	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	1312	1460	1648	125,6	112,8
1.6	Транспортировка и хранение	382	403	407	106,5	100,9
1.7	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	144	143	141	97,9	98,6
1.8	Деятельность в области информации и связи	28	28	32	114,2	114,2
1.9	Деятельность финансовая и страховая	38	34	30	78,9	88,2
1.10	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	285	291	291	102,1	100
1.11	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	43	42	41	95,3	97,6
1.12	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	8	9	8	100	88,8
1.13	Образование	84	91	83	98,8	91,2
1.14	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	71	76	73	102,8	96,0

1.15	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	94	85	92	97,8	108,2
1.16	Предоставление прочих видов услуг	157	159	150	95,5	94,3

1.8. Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям (млн. руб.):

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2022 год к, %	
		2020 год	2021 год	2022 год	2020 год	2021 год
1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	4,16	4,63	5,10	122,6	110,1
2	Обрабатывающие производства	75,06	84,05	110,49	147,2	131,5
3	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	6,22	4,38	5,21	83,7	118,9
4	Строительство	27,62	24,35	25,63	92,8	105,2
5	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	158,53	115,99	160,57	101,3	138,4
6	Транспортировка и хранение	557,18	471,65	538,44	96,6	114,2
7	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	9,58	12,18	12,88	134,4	105,7
8	Деятельность в области информации и связи	18,55	7,41	9,78	52,7	131,9
9	Деятельность финансовая и страховая	14,16	38,89	49,33	348,3	126,8
10	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	112,54	85,52	82,87	73,6	96,9
11	Деятельность профессиональная, научная и техническая	41,83	27,39	29,32	70,1	107,0
12	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	15,80	5,31	6,82	43,2	128,4

13	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	15,19	14,89	15,93	104,8	106,9
14	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	36,87	35,48	40,68	110,3	114,6
15	Предоставление прочих видов услуг	5,43	2,72	2,75	50,6	101,1

1.9. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:

№ п/п	Наименование показателя	2020 год	2021 год	2022 год	Динамика 2022 год к, %	
					2020 год	2021 год
1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб.	61562,9	81496,2	91927,8	149,3	112,8
2	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	109,2	111,8	112,4	102,9	100,5
3	Оборот розничной торговли, млн. руб.	11414,0	13162,5	16045,1	140,5	121,9
4	Оборот общественного питания, млн. руб.	308,7	396,4	480,1	155,5	121,1
5	Объем продукции сельского хозяйства, млн. руб.	-	-	-	-	-

РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛОБНЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Сведения о приоритетных и социально-значимых рынках в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области.

2.1. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

Ответственным за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий является отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня Московской области.

2.1.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке по ремонту автотранспортных средств.

Рынок по ремонту и техническому обслуживанию автотранспорта является очень молодым и испытывает ряд серьезных проблем. В первую очередь это касается отсутствия механизмов его регулирования. Сейчас для того, чтобы открыть предприятие тех-сервиса, достаточно просто его зарегистрировать, и можно начинать ремонтировать автомобили. Причем происходит это на фоне резкого изменения качественного состава автомобильного парка – в нем присутствует все больше современной техники, ремонт которой требует высокого мастерства. С этой проблемой тесно связана и вторая проблема – преобладание «серых» мастерских с низким качеством обслуживания и достаточно ощутимая доля теневой экономики, негативно отражающаяся на имидже отрасли в целом.

Конкуренция со стороны малых мастерских вынуждает крупные сервисные фирмы искать новые способы привлечения и удержания клиентов. В условиях экономических санкций многие автосервисы столкнулись с дефицитом запчастей для автомобилей. Дефицит комплектующих и резкое падение рубля спровоцировали стремительный рост цен на запчасти. Уже в конце февраля 2022г. их стоимость выросла на 20–30%, а в течение марта 2022г. они подорожали в среднем в два-три раза. Дилеры борются за рынок сервиса различными способами: введением 2-х, 3-годовой гарантии, системы накопительных скидок, дополнительных услуг (автострахование, кафе, услуги АТС), проведением рекламных акций (распространение продукции с логотипом компании, соревнования и выставки), а также постоянным повышением квалификации персонала.

Вид экономической деятельности «Торговля оптовая и розничная; ремонт

автотранспортных средств и мотоциклов» по итогам 2022 года формировал порядка 20,5% валового регионального продукта Московской области (по России - 14,2%).

Средний уровень обеспеченности бытовыми услугами в 2022 году составляет 7 рабочих мест на 1000 жителей при нормативе 9 рабочих мест на 1000 жителей.

На территории муниципального образования городской округ Лобня Московской области высокие общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются видом бытовых услуг – «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования».

Таким образом, потребительский рынок и бытовые услуги, включающие в себя техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, формируют порядка 15% валового регионального продукта городского округа Лобня Московской области.

2.1.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке по ремонту автотранспортных средств.

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области на конец 2022 года по виду деятельности «45.20 – техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» зарегистрировано и осуществляют свою деятельность 83 организации, в том числе 64 индивидуальных предпринимателя и 19 юридических лиц.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности среди них составляет 100 %.

В настоящее время ведется инвентаризация объектов дорожного и придорожного сервиса, актуализация статистических данных, разработка и применение методов, позволяющих увеличить эффективность выявления несоответствий фактического использования и имеющейся разрешительной документации на организацию и осуществление деятельности.

В рамках заседаний рабочей группы администрации городского округа Лобня Московской области по вопросам потребительского рынка рассмотрено соответствие 20 организаций, осуществляющих деятельность по техобслуживанию и ремонту автотранспортных средств, машин и оборудования, требованиям законодательства Российской Федерации. Из них доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности также составила 100%.

Сотрудниками отдела потребительского рынка, услуг и рекламы осуществляется мониторинг объектов придорожного сервиса по проверке законности и содержания согласно графика объезда территории. Ведется работа по паспортизации объектов придорожного сервиса, с целью актуализации данных.

2.1.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.

Уровень административной нагрузки на бизнес, по мнению предпринимателей, находится на среднем уровне. Основными факторами, мешающими осуществлять предпринимательскую деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, являются падение платежеспособного спроса населения, значительная доля теневого сектора.

2.1.4. Характерные особенности рынка по ремонту автотранспортных средств.

Рынок ремонта автотранспортных средств городского округа Лобня Московской области характеризуется высокой дифференциацией по уровню обеспеченности услугами предприятий по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств городского населения. Автосервис – одна из наиболее динамичных и быстро развивающихся отраслей сферы услуг.

Основным фактором роста рынка стало, прежде всего, увеличение на 22 % числа автомобилей. Наметившаяся тенденция увеличения числа автомобилей, в свою очередь, подтверждает увеличение спроса на ремонт и техническое обслуживание транспорта. Зарегистрированные в городе Лобня юридические лица и индивидуальные предприниматели занимаются техническим обслуживанием автомобилей, узлов, агрегатов. Сфера их деятельности включает диагностику, регулировочные работы, ремонт электрооборудования, жестяно-сварочные работы, шиномонтаж, установку сигнализации, радиоаппаратуры.

2.1.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок по ремонту автотранспортных средств.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- неравномерное распределение организаций обслуживания по территории;
- затрудненный доступ жителей отдаленных территорий к услугам предприятий в сфере ремонта автотранспортных средств;
- высокая арендная плата;
- рост потребительских цен и снижение покупательской способности.

Кроме того, проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг является недостаток финансовых средств.

Кредитование малого и среднего бизнеса в сфере бытового обслуживания

развито недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для получения займа, короткими сроками возврата кредита.

2.1.6. Меры по развитию рынка по ремонту автотранспортных средств.

На заседаниях Московской областной межведомственной комиссии рассматривается соответствие требованиям законодательства организаций, осуществляющих деятельность по техобслуживанию и ремонту автотранспортных транспортных средств, машин и оборудования на территории Московской области, выявляются проблемные вопросы бизнеса и обсуждаются пути их решения.

Наряду с этим получает развитие сфера услуг по ремонту автотранспортных средств для нужд хозяйствующих субъектов, открываются дилерские и сервисные центры по техническому обслуживанию и ремонту грузовых автомобилей.

Ведется работа по организации бизнес-встреч с представителями сферы, где будут выявляться проблемные вопросы бизнеса и обсуждаться пути решения.

2.1.7. Перспективы развития рынка по ремонту автотранспортных средств.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов рынка ремонта автотранспортных средств;
- повышение доступности услуг по ремонту автотранспортных средств для населения отдаленных территорий;
- оказание информационно-методической поддержки по вводу (строительству) современных объектов частной формы собственности на рынке ремонта автотранспортных средств.

2.1.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке по ремонту автотранспортных средств

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля объектов в сфере ремонта автотранспортных средств, приведенных в соответствие требованиям законодательства, от общего количества объектов в сфере ремонта автотранспортных средств	процентов	100	100	100	100	100	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня

2.1.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке по ремонту автотранспортных средств

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение рейдовых осмотров, контроля и мониторинга организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств	Фактическое количество действующих организаций не совпадает с данными Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, который ведет Федеральная налоговая служба по Московской области по виду деятельности «45.20 - техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств»	2022-2025	Проведен мониторинг организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств. Данные внесены в государственную автоматизированную систему «Управление»	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня
2	Оказание информационно-	Излишние требования к	2022-2025	Предпринимателям оказана	Отдел потребительского

	методической поддержки ввода (строительства) современных объектов частной формы собственности на рынке ремонта автотранспортных средств	организациям, осуществляющим хозяйственную деятельность на рынке ремонта автотранспортных средств		методическая и консультационная поддержка	рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня
3	Проведение работы по приведению объектов по ремонту автотранспортных средств в соответствие требованиям законодательства Российской Федерации	Часть объектов на рынке ремонта автотранспортных средств не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации	2022-2025	Проведена работа по устранению нарушений законодательства Российской Федерации. Объекты, осуществляющие свою деятельность соответствуют использованию под цели дорожного и придорожного сервиса	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня

2.2. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли.

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня.

2.2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным. В структуре оборота розничной торговли сохранится преобладание продовольственных товаров.

Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек) по итогам 2022 года в городском округе Лобня Московской области составил 16 045,1 млн. рублей или 121,9 % к уровню 2021 года.

Среднегодовой рост оборота розничной торговли прогнозируется на уровне 106,2 %, что позволит достичь в 2025 году объема порядка 23,2 млрд. рублей.

Количество объектов предприятий розничной торговли в городском округе Лобня Московской области на конец 2022 года составило 1 077 единиц, объектов общественного питания – 44 единицы, посадочных мест на объектах общественного питания – 2 207 мест, объектов бытовых услуг – 224 единицы.

Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в городском округе Лобня Московской области на конец 2022 года составила 112,4 тыс. кв. метров, обеспеченность населения площадью торговых объектов составила 1 266,4 кв. метров на 1 000 человек.

В муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области действует 35 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 20 социально ориентированных предприятий торговли. Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

Городской округ Лобня характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы. В 2022 году начали свою торговую деятельность ТЦ «Мельница» по адресу ул. Шереметьевская д. 10, сеть магазинов «Чижик» по адресу ул. Чайковского 17 и ул. Булычева 2.

Крупнейшими предприятиями розничной торговли являются магазины сетевых ритейлеров, таких, как «Метро Кэш энд Керри», «Ашан», «Пятерочка», «Магнит», «Эльдорадо», «Окей», «Дикси».

2.2.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке розничной торговли.

На рынке розничной торговли доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в городском округе Лобня Московской области от общего оборота розничной торговли составила 8%.

2.2.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями на рынке розничной торговли.

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 50% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 38% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. О слабом развитии конкурентной среды или об отсутствии конкуренции говорят 12% респондентов.

В условиях сложившейся экономической ситуации в стране 25% опрошенных предпринимателей ответили, что снизилась выручка и сократилось количество поставщиков. 12% отметили снижение доступности нового оборудования, технологий, сырья и материалов.

75% предпринимателей отметили необходимость в финансовой поддержке. Потребность во встречах бизнес-сообщества с органами власти испытывают 50% опрошенных. 33% нуждаются в отсрочке по налогам и отсрочке арендных платежей.

Из предполагаемых действий по сохранению и развитию бизнеса в новых экономических условиях респонденты выделили повышение цен на продукцию (работы, услуги)- 50% и сокращение затрат на производство/ реализацию продукции (работ, услуг) – 33%.

2.2.4. Характерные особенности рынка розничной торговли.

Рынок розничной торговли является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных

пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований Московской области и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городских населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от г. Москва, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

Вместе с тем организация ярмарочной и нестационарной торговли также является достаточно развитым форматом торговли.

На территории городского округа Лобня Московской области за 12 месяцев 2022 года проведено 15 ярмарок, из них: 5 – универсальные, 9 – тематические и 1-ярмарка выходного дня.

Проводится работа по внесению изменений в схему НТО для актуализации данных. В действующую схему размещения НТО вносятся изменения (по специализации, увеличение мобильных торговых объектов).

В 2022 году схема размещения нестационарных торговых объектов насчитывает 156 мест под размещение НТО.

2.2.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок розничной торговли.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

К факторам, существенно влияющим на рост объемов торговли, относится увеличение числа покупателей из близлежащих муниципальных образований, улучшение платежеспособности населения, создание условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в сфере розничной торговли.

Сдерживающим фактором развития розничной торговли является использование не по назначению торговых площадей в некоторых торговых центрах (площадь пустует либо предоставляется для иных целей – оказание услуг, проведение мероприятий). Также одной из причин является высокая арендная ставка на свободные торговые площади. Уровень инфляции опережает рост доходов населения, что также снижает покупательскую способность населения.

2.2.6. Меры по развитию рынка розничной торговли.

В настоящее время городском округе Лобня Московской области действует муниципальная программа «Предпринимательство», в состав которой входит подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг». Мероприятия подпрограммы, направленные на достижение показателей стандарта развития конкуренции:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

развитие инфраструктуры оптовой торговли.

Организация ярмарок осуществляется в местах, определенных Администрацией городского округа Лобня Московской области и включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории городского округа Лобня, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых органами местного самоуправления Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение НТО. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

На 2022 год в бюджете городского округа Лобня Московской области предусмотрены внебюджетные средства по мероприятию «Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг» в размере 10 миллионов рублей.

2.2.7. Перспективы развития рынка розничной торговли.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей отдаленных территорий товарами и услугами первой необходимости;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении

хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

Несмотря на сложившуюся экономическую ситуацию в 2022 году в связи с усилением вводимых санкций в отношении Российской Федерации, в прогнозном периоде 2023-2025 годов развитие инфраструктуры потребительского рынка на территории городского округа Лобня Московской области продолжится.

2.2.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли.

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратных метров на тысячу жителей	1277,4	1280,2	1283,1	1287,2	1289,9	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы городского округа Лобня
2	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	единиц	77	77	156	165	169	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы городского округа Лобня
3	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в городском округе Лобня от общего оборота розничной торговли	процентов	7	8	8	8	9	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы городского округа Лобня

2.2.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области по вопросам привлечения потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности, в том числе в сельских населенных	Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости	2022-2025	Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы городского округа Лобня

	пунктах				
2	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области в части рассмотрения проектов схем размещения нестационарных торговых объектов и внесение изменений в них	Обеспечение устойчивого развития территорий и достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	2022-2025	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы городского округа Лобня

2.3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня.

2.3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

На территории городского округа Лобня Московской области образуется ежегодно 99 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 80% подлежит захоронению на полигонах и только 20% образуемых отходов подвергаются утилизации.

В городском округе Лобня Московской области нет полигонов твердых бытовых отходов (далее – ТБО).

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

На территории городского округа Лобня осуществляет вывоз мусора и ТКО ООО «Сергиево-Посадский Региональный оператор».

Городской округ Лобня в 2022 году занял второе место по сбору крупногабаритного мусора. Жители привезли на площадку «Мегабак» 488 куб. м. отходов. Все вторсырье отправлено на переработку.

2.3.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере обращения с ТКО в части выполнения работ по транспортированию, обработке, утилизации составляет 100%.

2.3.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства, высокие налоги и сложности в получении доступа к земельным участкам.

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка вывоза ТКО являются снижение количества проверок, двухлетние налоговые каникулы, субсидирование лизинга машин и оборудования, а также упрощение процедуры подготовки и сдачи финансовой отчетности.

2.3.4. Характерные особенности рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

В городском округе Лобня отсутствует собственный полигон ТБО. Локальный рынок сбора и транспортировки ТКО является полностью монопольным. Рынок переработки ТКО отсутствует.

2.3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их разделительному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов, требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами законодательства Российской Федерации.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

2.3.6. Меры по развитию рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Меры по развитию частных организаций на рынке сбора и транспортирования ТКО:

- актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области);
- формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области»;
- осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов, определенные Законом Московской области № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривают льготы, предоставляемые организациям, реализующим

инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления;

- создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории городского округа Лобня.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение экоуроков по формированию новой системы обращения;

- организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

- изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;
- изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

- создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы раздельного сбора отходов на территории городского округа Лобня путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов, сокращение объемов захоронения отходов, повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

- реализация проектов по раздельному сбору ТКО в городском округе Лобня (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

- создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории городского округа;

- создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счет внебюджетных средств, а именно:

- создание производственных мощностей по обработке ТКО;

- создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

- создание производственных мощностей по размещению ТКО;

- создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества

выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

В городском округе Лобня реализуется муниципальная программа «Экология и окружающая среда», утвержденная Постановлением Главы городского округа Лобня от 27.12.2019 № 1869.

2.3.7. Перспективы развития рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере сбора и транспортирования ТКО;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы жилищно-коммунального хозяйства.

2.3.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100	100	100	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
2	Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	100	100	100	100	100	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня

2.3.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами	Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО	2022-2025	Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
2	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2022-2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
3	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Определение эффективности работы по сбору и транспортированию ТКО по мнению жителей	2022-2025	Присвоение организациям, оказывающим услуги по сбору и транспортированию ТКО, показателя, оценивающего результат их деятельности	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
4	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по сбору и транспортированию ТКО	2022-2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
5	Упрощение процедуры получения лицензии на транспортирование отходов организациями частных форм	Упрощение процедуры получения лицензии на транспортирование отходов организациями частных	2022-2025	Повышение объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых	Управление благоустройства и дорожного хозяйства

	собственности (негосударственными и немунципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	форм собственности (негосударственными и немунципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами		организациями частных форм собственности (негосударственными и немунципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	Администрации городского округа Лобня
--	---	--	--	--	---------------------------------------

2.4. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня.

2.4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Маршрутная сеть муниципального образования городской округ Лобня насчитывает 19 маршрутов регулярных перевозок, из которых 6 – муниципальные.

Стоимость проезда по муниципальным маршрутам регулярных перевозок определяется в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 13.10.2020 № 740/33 «Об утверждении Регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области» по тарифам на перевозку пассажиров в городском сообщении независимо от ее протяженности и составляет: при оплате с использованием единой транспортной карты (далее – ЕТК), иной транспортной карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, банковской карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, мобильного электронного билета: с 1 по 10 поездку – 36,74 рубля; с 11 по 20 поездку – 34,17 рубля; с 21 по 30 поездку – 31,60 рубля; с 31 по 40 поездку – 29,02 рубля; с 41 по 50 поездку – 26,45 рубля; с 51 поездки и далее – 23,88 рубля. При оплате с использованием разового печатного билета, реализуемого в салоне подвижного состава и специализированных пунктах продажи билетов перевозчиков, - 56 рублей.

На все автобусы установлено оборудование для обеспечения возможности безналичной оплаты проезда при перевозках пассажиров, в том числе с применением ЕТК «Стрелка», банковских карт.

В целях повышения эффективности работы по укреплению транспортной дисциплины участников дорожного движения на транспортных предприятиях выполняются мероприятия по контролю работы маршрутных автобусов посредством систем спутниковой навигации (ГЛОНАСС) и «Региональной навигационно – информационной системы Московской области» (РНИС МО).

Число автобусов общего пользования на территории городского округа составляет 69 единиц, в том числе по муниципальным маршрутам – 28.

В декабре 2022 года на 4 маршрута Мострансавто в городском округе Лобня вышли 20 новых автобусов большого класса ЛиАЗ-529265. Данные автобусы 21 декабря открывали движение по автодороге – Северному обходу Лобни, старт которому дал председатель Правительства РФ М.В. Мишустин с губернатором Московской области А.Ю. Воробьевым и строителями. Новые автобусы вышли на маршруты с мерами социальной поддержки граждан: № 50 «Рогачево – ст. Лобня», № 23 «ст. Лобня – Круглое Озеро», № 48 «ст. Лобня – Шереметьево – Дубровки», № 36 «ст. Лобня – Новосельцево».

Городские низкопольные автобусы с 28 сидячими местами и общей вместимостью 86 человек оборудованы механическими аппарелями и адаптированы для маломобильных пассажиров. В салоне организованы места с ремнями безопасности для размещения инвалидов колясок. Салон оборудован системой климат-контроля, видеонаблюдением, электронными рейсоуказателями и аудиоинформаторами.

2.4.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

В 2022 году на территории городского округа Лобня Московской области осуществляли свою деятельность 5 перевозчиков, из которых 5 – негосударственные (немуниципальные), доля негосударственного сектора составила 100%, из них на муниципальных маршрутах общественного транспорта 1 перевозчик, из которых 1 – перевозчик негосударственных форм собственности (100%).

Значение ключевого показателя «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» в 2022 году составило 100% (по итогам 2021 года – 100%).

На конец 2022 года количество перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок составило 2756129 человек.

В 2022 году на территории городского округа Лобня осуществлял свою деятельность перевозчик ООО «СтарТранс». Организация относится к субъекту среднего предпринимательства.

2.4.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг организациями по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам составляет 50%.

Большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта при выборе организаций по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам ориентируются на частоту рейсов (85%). Также наиболее важными критериями выбора являются цены на услуги (70%) и состояние транспортного средства (90%).

2.4.4. Характерные особенности рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам является преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности.

При этом причиной, тормозящей развитие частных перевозчиков, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

2.4.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

2.4.6. Меры по развитию рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

В городском округе Лобня Московской области действует муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса на 2020 – 2024 гг.», утвержденная Постановлением Главы городского округа Лобня № 1880 от 27.12.2019 (далее – муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса»).

Муниципальной программой «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, создание безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

2.4.7. Перспективы развития рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- установление единых стандартов для транспортных средств.

2.4.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	100	100	100	100	100	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня.

2.4.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение электронных аукционов на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по регулируемым тарифам по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня.
2	Организация проведения открытого конкурса на право осуществления перевозок по маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам и выдача по результатам свидетельства об осуществлении перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и карты соответствующего маршрута	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня.
3	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным	Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения	2022-2025	Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня.

	маршрутам регулярных перевозок				
4	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Необходимость увеличения количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	2022-2025	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня.
5	Привлечение к выполнению работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, субъектов малого предпринимательства	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня.
6	Мониторинг пассажиропотока и потребностей для корректировки существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам	2022-2025	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня.
7	Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков частной формы собственности по установлению новых маршрутов	Совершенствование взаимодействия с перевозчиками частной формы собственности в вопросах транспортного обслуживания населения	2022-2025	Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня.
8	Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по	2022-2025	Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности, работающих	Управление благоустройства и дорожного хозяйства

	перевозчиков частной формы собственности	маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок		на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок Московской области	Администрации городского округа Лобня.
9	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области	2022-2025	Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня.

2.5. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел информационных технологий управления территориальной безопасности и противодействия коррупции Администрации городского округа Лобня.

2.5.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

На конец 2022 года доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми двумя операторами, достигла 100% (48389 домохозяйств).

Одновременно порядка 86% МКД (41615 домохозяйств) имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

Нет домохозяйств, не имеющих возможности выбора оператора связи. При этом средняя доля домохозяйств с услугами 2 и более операторов связи составила 99%.

Все поданные заявки операторов связи на размещение сетей и сооружений связи на объектах муниципальной собственности выполнены.

2.5.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в Московской области, в 2022 году насчитывается 6496 субъектов хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 3693 единицы, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации, - 2803 единицы.

В городском округе Лобня насчитывается 19 субъектов хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 18 единиц, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации, - 19 единицы.

2.5.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается представителями бизнеса как напряженное – 80% опрошенных предпринимателей работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

82% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи, как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (82% респондентов) вне зависимости от места проживания.

78% потребителей удовлетворены качеством услуг организаций, предоставляющих доступ в Интернет. Доля потребителей, удовлетворенных уровнем цен на услуги интернет-провайдеров, составила 65%.

Основными критериями выбора интернет-провайдера являются скорость интернет-соединения (90%) и стоимость услуг (75%).

2.5.4. Характерные особенности рынка услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдаленных поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

2.5.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи

по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

2.5.6. Меры по развитию рынка услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

На территории городского округа Лобня Московской области действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование», утвержденная Главой городского округа Лобня от 27.12.2019 № 1868.

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

2.5.7. Перспективы развития рынка услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационной инфраструктуры на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- обеспечение наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;
- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет на отдаленных территориях;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- снижение времени прохождения административных процедур.

2.5.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	процентов	100	100	100	100	100	Отдел информационных технологий, Комитет по управлению имуществом
2	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (доля положительно рассмотренных заявок)	процентов	95	100	100	100	100	Отдел информационных технологий, Комитет по управлению имуществом
3	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям предыдущего года (изменение доли положительно рассмотренных заявок за год)	процентов	95	100	100	100	100	Отдел информационных технологий, Комитет по управлению имуществом

2.5.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозной инфраструктуры связи	Развитие инфраструктуры связи, устранение незаконных схем владения и использования инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет	2022	Подписание соглашения с операторами связи	Заместитель Главы Администрации
2	Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи	Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет	2022-2025	Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	Заместитель Главы Администрации

2.6. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление ЖКХ Администрации городского округа Лобня.

2.6.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

В муниципальном образовании городской округ Лобня по состоянию на 01.01.2023 года 541 многоквартирных дома (далее – МКД) находились в управлении управляющих организаций (далее УО). В управлении товариществ собственников жилья (далее – ТСЖ) – 4 МКД, в правлении Потребительского жилищно-эксплуатационного кооператива (далее – ПЖЭКТ) 2 МКД.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях на 01.01.2023 года следующее:

частные УО – 69% МКД;

муниципальные УО – 31% МКД;

Количество действующих управляющих организаций в городском округе Лобня на 01.01.2023 составило 11, жилой фонд которых – 2334098,52 квадратных метров.

2.6.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию на 01.01.2023 составляет 67 %.

В городском округе Лобня ведут свою деятельность 11 управляющих организаций. Одна из них – муниципальное предприятие «Домовладение» - обслуживает 203 МКД. Остальные – частные юридические лица, в управлении которых 309 МКД.

Самая крупная управляющая компания ООО «Высокие стандарты качества – Комфорт» в Реестре которых находится 182 МКД.

Доля многоквартирных домов, в которых собственники помещений выбрали и реализуют один из способов управления многоквартирными домами, в общем числе

многоквартирных домов, в которых собственники помещений должны выбрать способ управления данными домами, составила 99,63 %.

Доля многоквартирных домов, расположенных на земельных участках, в отношении которых осуществлен государственный кадастровый учет, в соответствии с данными АИС ГЖИ, внесенными управляющими компаниями, в 2022 году составила 22,63 %.

2.6.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как напряженное – 85% опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 30% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

25% респондентов постоянно или время от времени испытывают сложности ведения деятельности в связи с наличием монополиста на локальном рынке.

72% респондентов уверены в преодолении данных барьеров при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

58% респондентов – потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

2.6.4. Характерные особенности рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД.

Особенностью рынка является несоблюдение в регионе единого стандарта управления имуществом МКД, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УО. Вследствие этого в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

Управляющие организации, ведущие свою деятельность по управлению многоквартирными домами на территории городского округа Лобня, поддерживают жилой фонд в надлежащем состоянии. Проводят аттестацию с целью выяснения соответствия квалификации действующего работника требованиям внедряемого профстандарта. Повышают квалификацию своих работников путем обучения за счет

организации.

2.6.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Основными проблемами являются:

- низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;
- несоблюдение единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;
- отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем качества работ;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

К проблемам входа на рынок в данной сфере можно отнести высокую затратность деятельности по оказанию данного вида услуг, вызванную высокой степенью изношенности объектов жилищно-коммунальной сферы.

2.6.6. Меры по развитию рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Структурным подразделением городского округа Лобня Московской области проводится в рамках полномочий государственная политика и координация по вопросам управления МКД.

Реализуется проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнением» направленный на стандартизацию работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ, возможность жителей принимать участие в собрании собственников не выходя из дома, а также обсуждать насущные вопросы в чатах данной системы.

В 2022 году в рамках государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» в городском округе Лобня отремонтировано 26 подъездов – 100% от плана, установленного Министерством жилищно-коммунального хозяйства Московской области.

Работы проведены по следующим адресам: ул. Борисова, 14/1, ул. Заречная, 17/1, ул. Заречная, 17/2, ул. Комиссара Агапова, 7, ул. Ленина, 71, ул. Научный городок, 14, ул. Научный городок, 19, ул. Научный городок, 20, ул. Победы, 26.

Состав работ определялся, исходя из состояния подъезда и в соответствии с перечнем, установленным Программой. В лобненских подъездах отремонтировали, в частности, входные группы, восстановили плиточное покрытие на полу, обновили стены и потолки, заменили оконные блоки и т. Д.

В рамках реализации муниципальных программ «Жилище» на 2020-2024 годы и «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда» на 2020-2025 годы городского округа Лобня Московской области в 2022 году обеспечены жилыми помещениями и улучшили жилищные условия 42 семьи (100 человек).

Доля населения, получившего жилые помещения и улучшившего жилищные условия в отчетном году, в общей численности населения, состоящего на учете в качестве нуждающегося в жилых помещениях, составила 3,93 %.

Тенденция снижения доли населения, получившего жилые помещения и улучшившего жилищные условия в отчетном году, в общей численности населения, состоящего на учете в качестве нуждающегося в жилых помещениях, обусловлена существенным замедлением темпов строительства жилых домов и ввода их в эксплуатацию, и как следствие, практически прекращено поступление жилых помещений в муниципальный жилищный фонд.

2.6.7. Перспективы развития рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УО для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;
- сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

Вся информация сферы ЖКХ в городском округе Лобня размещается

в средствах массовой информации: в официальных печатных изданиях, на официальном сайте Администрации г.о. Лобня, телевидении. Ежеквартально проводятся муниципальные форумы «Управдом».

2.6.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию
и текущему ремонту общего имущества собственников помещений
в многоквартирном доме.

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	66,9	67	67	67,1	67,1	Управление ЖКХ Администрации городского округа Лобня
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	100	100	100	100	100	Управление ЖКХ Администрации городского округа Лобня

2.6.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных управляющих организаций в управлении МКД	2022-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	Управление ЖКХ Администрации городского округа Лобня
2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ	2022-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	Управление ЖКХ Администрации городского округа Лобня
3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2022-2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Постоянное взаимодействие УО с Администрацией. Еженедельные совещания Зам. Главы Администрации с руководителями УО.
4	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УО	2022-2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	СМИ: телевидение, официальный сайт Администрации г.о.Лобня, официальные печатные издания, предоставление помещений для проведения мероприятий Ассоциации.

5	<p>Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 06.02.2006 № 75 "О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом"</p>	<p>Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур</p>	2022-2025	<p>Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке. Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение МКД, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов</p>	<p>Управление ЖКХ Администрации городского округа Лобня</p>
6	<p>Ремонт подъездов в многоквартирных домах</p>	<p>Неудовлетворительное состояние мест общего пользования общедомового имущества (далее - ОДИ) МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися управляющими организациями обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации, утвержденному Законом Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ, а также недостатка средств управляющих организаций, осуществляющих управление старым жилым фондом в условиях социально</p>	2022-2025	<p>Создание комфортной среды проживания в МКД в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления МКД Московской области (УО, ТСЖ, жилищно-строительный кооператив, непосредственное управление МКД)</p>	<p>Управление ЖКХ Администрации городского округа Лобня</p>

		ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта ОДИ			
7	Увеличение качественно обработанных заявок в системе ЕДС до 95%	Контроль за качеством обработки обращений, уменьшение повторов в части работы УК	2022-2025	Качественная обработка поступающих обращений и уменьшение количества повторных обращений	Управление ЖКХ Администрации городского округа Лобня

2.7. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды.

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня.

2.7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды.

За последние несколько лет в городском округе Лобня Московской области благоустроено более 50 дворовых территорий, новые дворы получили около 30% жителей.

В рамках реализации муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденной Постановлением Главы городского округа Лобня от 27.12.2019 № 1882, в 2022 году выполнено комплексное благоустройство 16 дворовых территорий, ямочный ремонт - 7000 квадратных метров, реализованы мероприятия по благоустройству городского парка, ремонт 3 детских игровых площадок, а также произведена замена светильников наружного освещения и установка новых светоточек на 4 объектах.

В Московской области определили планы по благоустройству лесопарковых территорий на 2022-2023гг. в рамках нового проекта «Парки в лесу». Лобненский лес вошел в программу по благоустройству лесопарков на 2022-2023гг. В таких парках можно будет покататься на велосипедах, лыжах, будет доступен и прокат спортивного инвентаря, появятся специальные оборудованные спортивные площадки, появятся скамейки для отдыха. Работы ведутся с августа 2022 года, а закончатся в 2023 г. Площадь территории – 23,79 га. Функциональное назначение территории – Лобненская зона.

Проектом предусмотрено максимальное сохранение естественного озеленения территории. Санитарной чисткой предусмотрена вырубка поросли и самосева, больных деревьев. Газоны, нарушенные ранее, а также в ходе работ по благоустройству, восстанавливаются.

Территория дополняется системой видеонаблюдения и освещения.

Проектом предусматривается полный демонтаж существующих покрытий дорожно-тропиночной сети с заменой нового покрытия.

Предусматривается установка парковых диванов, урн, игрового и спортивного оборудования и других МАФ.

В 2022 году в рамках программы «Светлый город» в городском округе Лобня установлено более 1300 новых современных опор освещения. Ликвидировано более

100 «темных» мест, в том числе на детских игровых площадках.

Более 160 человек поставили свои подписи под обращением в городскую администрацию с просьбой провести дополнительные работы по освещению сквера на улице 40 лет Октября. Работы начались в рамках муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды на территории городского округа Лобня» на 2018-2022 годы. Было решено установить на территории сквера 22 опоры освещения. Двенадцать из них будут освещать дорожки вдоль пруда со стороныobeliska «Знамя», восемь расположились на территории палубы, а еще две на противоположном берегу в зоне качелей.

В 2022 году светлее стало не только в центральной части города. Установлены опоры освещения по адресам: ул. Чехова 5,7,9,11. На ул. Чехова, 12 созданы условия для безопасных прогулок юных жителей города – детские площадки оборудованы светильниками в рамках программы комплексного благоустройства дворовых территорий. Завершены работы по обустройству паркового освещения на Красной Поляне, на территории между поликлиникой и площадкой для выгула собак. Освещение добавили на территории домов 33 и 38 по ул. Победы, а также по адресу: ул. Вильямса, 16.

В 2022 году завершилось благоустройство парка «Река времени». В городском округе Лобня проделана большая работа по благоустройству парка «Река времени». Пространство получило новый облик благодаря победе во Всероссийском конкурсе малых городов и исторических поселений. В парке созданы условия для комфортного проведения досуга всех возрастных групп населения. Новая рекреационная зона придется по душе каждому жителю и заслуженно станет одним из любимых мест отдыха горожан.

В 2022 году количество организаций, осуществляющих работы по благоустройству составило 6, из них 6 организации частной формы собственности. Таким образом, доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды составляет 100% от общего количества.

2.7.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды.

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды на 01.01.2023 составила 100%.

Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке благоустройства городской среды составляет 100%.

2.7.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как напряженное – 100 % опрошенных предпринимателей считает, что они работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 100 % опрошенных предпринимателей удовлетворены количеством поставщиков товаров (работ или услуг) для бизнеса.

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (80%). Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (60%) и близость к дому (40%).

Более половины опрошенных (65%) удовлетворены возможностью выбора организаций, оказывающих услуги по благоустройству городской среды, не удовлетворены 35% респондентов. Более позитивно возможность выбора организаций, оказывающих услуги по благоустройству городской среды, оценивают опрошенные, работающие в Московской области, в сравнении с теми, кто ездит на работу в столицу (80% против 20% соответственно).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг коммерческих организаций по благоустройству городской среды составляет 80%. Доля неудовлетворенных потребителей качеством услуг составляет 20%.

2.7.4. Характерные особенности рынка выполнения работ по благоустройству городской среды.

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий, специализированной техникой.

2.7.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства, и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- низкая инвестиционная привлекательность;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;
- низкий уровень качества работ по благоустройству в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию и, как следствие, отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

2.7.6. Меры по развитию рынка выполнения работ по благоустройству городской среды.

В городском округе Лобня реализуется муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Главы городского округа Лобня от 27.12.2019 № 1882, целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории городского округа Лобня. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области» определяет дополнительные вопросы, регулируемые правилами благоустройства территории муниципального образования Московской области, исходя из природно-климатических, географических, социально-экономических и иных особенностей отдельных муниципальных образований Московской области с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

- субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;
- субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;
- возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;
- реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

2.7.7. Перспективы развития рынка выполнения работ по благоустройству городской среды.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий;
- поддержка частных организаций в сфере благоустройства городской среды посредством выделения средств бюджета на возмещение расходов юридических лиц, в том числе за установку детских игровых площадок;
- выполнение планов капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

2.7.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды.

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	100	100	100	100	100	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	100	100	100	100	100	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня

2.7.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Подготовка статистической базы организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды муниципального образования городской округ Лобня Московской области	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды	2022–2025	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
1.1	Сбор информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды	муниципального образования городской округ Лобня Московской области	2022–2025	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Лобня Московской области	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
1.2	Мониторинг результатов определения победителей конкурентных процедур на благоустройство городской среды	Наличие однотипных требований, мешающих хозяйствующим субъектам осуществлять свою деятельность	2022–2025	Вывод заключения о необходимости корректировки типовой конкурсной документации (техническое задание проекта контракта)	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
1.3	Сбор статистической информации и деятельности хозяйствующих субъектов, находящихся на рынке благоустройства городской среды, посредством Единой информационной системы жилищно-	Отсутствие открытых источников, позволяющих жителям и предпринимателям выражать свое мнение	2022–2025	Удобная система отчетности для органов местного самоуправления и предпринимателей о результатах работы хозяйствующих субъектов в сфере благоустройства городской среды	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня

	коммунального хозяйства Московской области				
2	Создание условий для появления организаций частной формы собственности в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Различные барьеры, возникающие при ведении хозяйственной деятельности в сфере благоустройства городской среды	2022–2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
3	Сокращение количества унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Отсутствие прозрачной формы отчетности и ведения хозяйственной деятельности унитарных предприятий, оказывающих услуги на рынке городской среды	2022–2025	Выведение с конкурентного рынка унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
4	Участие в работе Центра компетенций по формированию комфортной городской среды	Общий низкий уровень профессионализма государственных и муниципальных служащих в сфере формирования комфортной городской среды, вовлечение общественности	2022–2025	Появление специалистов в сфере формирования комфортной городской среды	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня
5	Принятие мер по заблаговременному информированию бизнес-сообществ о запланированных мероприятиях	Низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды	2022–2025	Информирование бизнес-сообщества о планируемых мероприятиях по развитию городской среды (учет мнения бизнес-сообщества при планировании мероприятий)	Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня

2.8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы.

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня.

2.8.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Постановлением Главы городского округа Лобня от 15.02.2021 № 200 утверждена актуализированная схема размещения рекламных конструкций.

Уменьшилось количество устаревших конструкций. Осуществляется плавный переход к современным технологиям – светодиодным экранам и конструкциям с внутренним подсветом.

Проведена оптимизация рекламного пространства, что положительным образом отразилось на внешнем виде города.

Проведены 100% судебных мероприятий по принудительному взысканию полных задолженностей по договорам, заключенным в период 2014-2015 гг. за установку рекламных конструкций в отношении 17 компаний в размере 14.2 млн. рублей

2.8.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы.

На территории городского округа Лобня деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 9 рекламодателей, в том числе 9 – юридических лиц. Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы по состоянию на 01.01.2023 составляет 100 %.

Муниципальные хозяйствующие субъекты отсутствуют.

2.8.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.

Подавляющее большинство представителей бизнеса не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Существенным экономическим препятствием для развития бизнеса по мнению 100% опрошенных предпринимателей считают:

1. Завышенное ценообразование ежегодной оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.
2. Двойная нагрузка по оплате в первый год действия договора в связи с оплатой права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
3. Крупные городские предприятия реализуют свою продукцию за пределами городского округа и у них нет заинтересованности в рекламных компаниях на территории городского округа. У потенциальных заказчиков в лице мелких организаций и ИП нет финансовых средств на проведение рекламной компании из-за неподъемной цены рекламодателя.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги, дефицит квалифицированных кадров, высокая стоимость электроэнергии.

2.8.4. Характерные особенности рынка наружной рекламы.

За последние семь лет удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей региона.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные светодиодные экраны и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

В связи с отсутствием мест вдоль вылетных магистралей по причине их кадастрирования, произошел переход конструкций на ситиформат, размером 1,2м* 1,8м вдоль автодорог местного значения. Это дает возможность для позиционирования предложений бизнеса в сфере потребительского рынка и услуг.

Торги в формате электронного аукциона не проводились в связи с отсутствием интереса к ним со стороны сообщества.

2.8.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы.

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы;
- сжатие рекламного рынка, снижение отклика граждан на рекламу, размещаемую на наружных рекламносителях;
- основная доля рынка принадлежит небольшому количеству крупных фирм. Действуют и мелкие фирмы, но они не влияют на развитие событий, так как большая доля приходится именно на крупные фирмы.

2.8.6. Меры по развитию рынка наружной рекламы.

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;
- проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- ликвидация незаконных рекламных конструкций;
- проведение общего собрания представителей Администрации городского округа и предпринимательского сообщества для улучшения взаимодействия и нахождения новых точек соприкосновения;
- увеличение участников рынка.

2.8.7. Перспективы развития рынка наружной рекламы.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;
- эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом;
- равномерное распределение оплаты права и ежегодного платежа в течении первого года действия договора.

2.8.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы.

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	100	100	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня
2	Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	100	100	100	100	100	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня

2.8.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Контроль за проведением торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2022-2025	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня
2	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2022-2025	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня
3	Размещение на официальных сайтах перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2022-2025	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы Московской области	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня
4	Обучение специалистов муниципального образования по развитию добросовестной конкуренции на рынке наружной рекламы	Повышение уровня компетентности у специалистов муниципального образования в области развития добросовестной конкуренции на рынке наружной рекламы	2022-2025	Повышение количества обучающих мероприятий для специалистов муниципального образования	Отдел потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня
5	Информирование предпринимателей о	Увеличение количества	2022-2025	Создание благоприятных	Отдел потребительского

	существующих мерах поддержки в сфере наружной рекламы.	мероприятий, направленных на общение с бизнес сообществом		условий для развития бизнеса в сфере наружной рекламы	рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Лобня
--	--	---	--	---	--

2.9. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг.

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - МКУ «Лобненское городское специализированное похоронное учреждение».

2.9.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг.

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Лобня размещено 3 муниципальных кладбища на общей площади более 34,14 гектаров, в том числе 2 открытых для захоронения, закрытых нет, 1 закрытое для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,5 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 0,6 га.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 31.12.2022 составляет 66,6% от общего количества кладбищ.

Краснополянское кладбище – 8,0 га;

Луговское кладбище – 16,12 га;

Киовское кладбище – 10,02 га (+увеличение на 1,77 га) 11,79 га;

Краснополянское кладбище не имеет свидетельства на собственность земельного участка, так как расположено на землях лесного фонда Солнечногорского района. Оно закрыто для новых родственными, новых семейными (родовыми) захоронений постановлением Главы Администрации от 30.09.2022 № 202-ПА.

2.9.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг.

В 2022 году на территории городского округа Лобня Московской области действует 5 частных организаций и 2 ИП, оказывающих ритуальные услуги.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%.

По данным Мособлстата общий ежегодный объем ритуальных услуг населению достигает 3,4 млн. рублей.

2.9.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной предпринимателей (70 % опрошенных) как удовлетворительное. Увеличение числа конкурентов отметили 10 % опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (65 % опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 80 % опрошенных клиентов.

Качеством ритуальных услуг, оказываемых коммерческими организациями, удовлетворены 90 % опрошенных потребителей.

2.9.4. Характерные особенности рынка ритуальных услуг.

В городском округе Лобня Московской области функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет МКУ «Лобненское городское специализированное похоронное учреждение».

Жители Подмосковья, потерявшие родственников, могут воспользоваться пакетом государственных и муниципальных услуг «Утрата близкого человека».

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно коммерческими организациями, заключившими контракты на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

С апреля 2022 г. предоставление муниципальных услуг стало доступно через МФЦ и через Региональный портал государственных услуг Московской области (РПГУ).

2.9.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг.

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких, отсутствует.

2.9.6. Меры по развитию рынка ритуальных услуг.

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг.

При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

2.9.7. Перспективы развития рынка ритуальных услуг.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание прозрачного рынка ритуальных услуг;
- снижение коррупциогенности сферы погребения;
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

2.9.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке ритуальных услуг.

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	90	90	90	90	90	МКУ «Лобненское городское специализированное похоронное учреждение»
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	10	10	10	10	10	МКУ «Лобненское городское специализированное похоронное учреждение»
3	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	66,6	66,6	66,6	66,6	66,6	МКУ «Лобненское городское специализированное похоронное учреждение»
4	Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр	процентов	33,4	33,4	33,4	33,4	33,4	МКУ «Лобненское городское специализированное похоронное учреждение»

2.9.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке ритуальных услуг.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немunicipальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг	2022-2025	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	МКУ «Лобненское городское специализированное похоронное учреждение»
2	Инвентаризация мест захоронений на кладбища	Ведение реестров кладбищ и мест захоронений	2023-2025	Проведена инвентаризация мест захоронений на кладбищах	МКУ «Лобненское городское специализированное похоронное учреждение»
3	Размещение реестра кладбищ и реестра мест захоронений на электронном информационном портале	Ведение реестра кладбищ и мест захоронений	2023-2025	Размещен реестр кладбищ и реестр мест захоронений на электронном информационном портале	МКУ «Лобненское городское специализированное похоронное учреждение»
4	Создание перечня муниципальных казенных учреждений (МКУ), осуществляющих функцию специализированных служб по вопросам похоронного дела	Доступность безвозмездно оказываемых услуг для удобства граждан	01.01.2023	Создан и размещен на электронном информационном портале перечень МКУ, осуществляющих, выполняющих функцию специализированных служб по вопросам похоронного дела	МКУ «Лобненское городское специализированное похоронное учреждение»

5	Организация межведомственного взаимодействия в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	Прозрачность процесса оформления документов и оказания услуг по погребению. Доступность и качество оказываемых услуг. Сокращение временных затрат с момента получения документов до организации погребения	01.01.2024	Организовано межведомственное взаимодействие в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	МКУ «Лобненское городское специализированное похоронное учреждение»
---	---	--	------------	---	---

РАЗДЕЛ 3. МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛОБНЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В целях оперативного выявления проблемных вопросов ведения предпринимательской деятельности в условиях применения западными странами против России беспрецедентных ограничительных мер, а также подготовки возможных вариантов их решения Комитетом по конкурентной политике Московской области в 2022 году были проведены опросы предпринимателей на портале Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области:

3.1. Опрос предпринимателей на тему: «О ведении бизнеса в Московской области в условиях экономических санкций». Проведен с 15.03.2022 по 30.04.2022.

В городском округе Лобня в опросе приняли участие 20 предпринимателей. Большинство из респондентов, принявших участие в опросе - индивидуальные предприниматели 8 чел. (40%), представители микропредприятий 4 чел. (20%) и самозанятые 5 чел. (25%). Малых предприятий 1 чел. (5%), представителей крупного бизнеса – 1 чел. (5%), фермеры 1 чел. (5%).

Категории субъектов предпринимательства	чел	%
Индивидуальный предприниматель	8	40%
Самозанятый	5	25%
Микропредприятие	4	20%
Малое предприятие	1	5%
Крупное предприятие	1	5%
Фермер (крестьянско-фермерское хозяйство)	1	5%
ВСЕГО	20	100%

Наибольшую активность в опросе проявили предприниматели, осуществляющие деятельность в сферах: услуг розничной торговли 4 чел. (20%), дошкольного образования 2 чел. (10%), услуг общего образования 2 чел. (10%), общественного питания 2 чел. (10%), социальных услуг 1 чел. (5%), медицинских услуг 2 чел. (10%), бытового обслуживания 1 чел (5%), дополнительного образования детей 1 чел. (5%), туризма и отдыха 1 чел. (5%), продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 1 чел. (5%), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 1 чел. (5%), другое 2 чел (10%).

Сфера экономики	чел	%
Рынок услуг дошкольного образования	2	10,00%
Рынок услуг общего образования	2	10,00%
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	5,00%

Сфера экономики	чел	%
Рынок социальных услуг	1	5,00%
Рынок медицинских услуг	2	10,00%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1	5,00%
Рынок розничной торговли	4	20,00%
Рынок общественного питания	2	10,00%
Рынок бытового обслуживания	1	5,00%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	1	5,00%
Рынок туризма и отдыха	1	5,00%
Другое	2	10,00%

В разрезе субъектов предпринимательской деятельности принявшие участие в опросе преимущественно осуществляют свою деятельность в сферах:

индивидуальные предприниматели: рынок услуг дошкольного образования 1 чел. (12%), рынок социальных услуг 1 чел. (13%), рынок медицинских услуг 1 чел. (13%), рынок розничной торговли 2 чел. (25%), рынок общественного питания 1 чел. (13%), рынок туризма и отдыха 1 чел. (12%), другое 1 чел. (12%);

самозанятые – осуществляют деятельность главным образом на рынках: услуг дошкольного образования – 1 чел. (20%), услуг общего образования - 2 чел. (40%), услуг дополнительного образования детей – 1 чел. (20%), общественного питания – 1 чел. (20%).

микропредприятие: рынок розничной торговли – 2 чел. (50%), рынок бытового обслуживания – 1 чел. (25%), другое 1 чел. (25%);

малое предприятие: рынок медицинских услуг. 1 чел. (100%)

крупное предприятие: рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 1 чел. (100%);

фермер: рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств – 1 чел. (100%).

Как отразилась на бизнесе сложившаяся экономическая ситуация на фоне введения западными странами масштабных экономических санкций против России:

В целом большее количество опрошенных предпринимателей отметили отрицательное влияние санкций на бизнес: снизилась выручка 6 чел. (21%), снизилась доступность нового оборудования, технологий, сырья и материалов 5 чел. (18%), выросли цены на сырье 4 чел. (14%). сократилось количество поставщиков 2 чел. (7%), выросли логистические затраты 1 чел. (3%) и др. Еще 6 чел. (21%) – отметили, что ничего не поменялось.

Как отразилась на бизнесе сложившаяся экономическая ситуация на фоне введения западными странами масштабных экономических санкций против России	чел	%
Выросли логистические затраты	1	3,57%
Прервались/изменились логистические цепочки	2	7,14%
Выросли цены на сырье и средства производства	4	14,29%
Сократилось количество поставщиков	2	7,14%
Снизилась выручка	6	21,43%
Снизилась доступность нового оборудования, технологий, сырья и материалов	5	17,86%
Снизился фонд оплаты труда	1	3,57%
Работа приостановилась	1	3,57%
Ничего не поменялось	6	21,43%

85% опрошенных предпринимателей будут продолжать деятельность организации в новых экономических условиях, 15% - заявили о прекращении деятельности:

Деятельность Вашей организации в новых экономических условиях в Московской области:	чел	%
Будет продолжена в любом случае	16	80,00%
Скорее всего будет продолжена при условии поддержки государством	1	5,00%
Не будет продолжена в любом случае	1	5,00%
Скорее всего не будет продолжена даже при условии поддержки государством	2	10,00%
Итого	20	100%

О том, что деятельность организации не будет продолжена ответили предприниматели, работающие на рынках: туризма и отдыха 1 чел. (5%), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 1 чел. (5%), розничной торговли 1 чел. (5%):

Сферы экономики	Деятельность не будет продолжена	Деятельность будет продолжена
Рынок туризма и отдыха		1
Рынок услуг общего образования	2	
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами		1
Рынок медицинских услуг	2	
Рынок розничной торговли	3	1
Рынок услуг дошкольного образования	2	
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	1	

Сферы экономики	Деятельность не будет продолжена	Деятельность будет продолжена
Рынок социальных услуг	1	
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	
Рынок общественного питания	2	
Рынок бытового обслуживания	1	
Другое	2	

Нуждаемость в мерах поддержки:

Из опрошенных предпринимателей, нуждающихся в поддержке, наибольшую потребность отмечают в:

- финансовой поддержке (45%);
- информационной (15%);
- консультационной (30%);
- имущественной (5%);
- не нуждается в поддержке (20%);
- других видах поддержки (15%).

В каких формах государственной/муниципальной поддержки Вы нуждаетесь	чел	%
Финансовая поддержка	9	45%
Информационная поддержка	3	15%
Консультационная поддержка	6	30%
Имущественная поддержка	1	5%
Не нуждается	4	20%
Другое	3	15%

В разрезе сфер экономики:

Сферы экономики	Финансовая поддержка	Информационная	Консультационная	Имущественная	Другая
Рынок услуг дошкольного образования	0,00%	25,00 %	50,00 %	25,00 %	0,00%
Рынок услуг общего образования	0,00%	50,00 %	0,00%	0,00%	50,00 %
Рынок социальных услуг	100,00 %	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Сферы экономики	Финансовая поддержка	Информационная	Консультационная	Имущественная	Другая
Рынок медицинских услуг	50,00 %	25,00 %	25,00 %	0,00%	0,00%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0,00%	0,00%	100,00 %	0,00%	0,00%
Рынок розничной торговли	75,00 %	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок общественного питания	0,00%	0,00%	33,33 %	0,00%	33,33 %
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	100,00 %	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок туризма и отдыха	100,00 %	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
другое	100,00 %	0,00%	33,33 %	0,00%	0,00%

Меры финансовой поддержки, как и в 2021 году рассматриваются как приоритетные из числа мер государственной поддержки бизнеса.

В финансовой поддержке отметили необходимость предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере социальных услуг - 100%, медицинских услуг - 50%, розничной торговли - 75%, рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств - 100%, рынок туризма и отдыха - 100%, другое - 100%.

Сферы экономики	Испытывают потребность в фин. поддержке	Испытывают потребность в фин. поддержке
	чел	%
Рынок социальных услуг	1	100%
Рынок медицинских услуг	2	50%
Рынок розничной торговли	3	75%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	1	100%
Рынок туризма и отдыха	1	100%
Другое	1	100%

Не планируют обращаться за финансовой поддержкой 13 чел. (65%), планируют обратиться 4 чел. (20%), обращался, но поддержка еще не оказана 1 чел. (5%) и затрудняются ответить 2 чел. (10%).

Обращались за поддержкой в финансовые организации	чел	%
Обращался и получил поддержку	0	0,00%
Обращался, но поддержка еще не оказана	1	5,00%
Планирую обратиться за поддержкой	4	20,00%
Нет, не планирую обращаться	13	65,00%
Затрудняюсь ответить	2	10,00%

Из тех предпринимателей, кто обращался в финансовые организации, преимущественно обращались за открытием счета в банке 1 чел. (5%), за кредитными каникулами/отсрочкой платежа 1 чел. (5%), за переходом из одного банка в другой 1 чел. (5%), другое 1 чел. (5%). 16 чел. (80%) не обращались за финансовой поддержкой.

Перечень услуга/продуктов за которыми предприниматели обращались в финансовые организации	чел	%
За кредитными каникулами/отсрочкой платежа	1	5,00%
За открытием счета в банке	1	5,00%
За переходом из одного банка в другой;	1	5,00%
Другое	1	5,00%
Не обращался	16	80,00%

Результатом обращения в финансовую организацию удовлетворены 6 чел. (30%), затруднились с ответом – 2 чел. (10%).

Удовлетворенность результатом рассмотрения обращения	чел	%
Полностью удовлетворен	3	15,00%
Скорее удовлетворен	3	15,00%
Затрудняюсь ответить	2	10,00%
Не обращался	12	60,00%

Для сохранения бизнеса опрошенные предприниматели наиболее нуждаются в следующих мерах поддержки: отсрочка по налогам/налоговых каникулах 24%% (11 чел.), запрет на проверки/штрафы 22% (10 чел.), отсрочка по страховым взносам 11% (5 чел.), отсрочка арендных платежей 20% (9 чел.).

Меры поддержки, в которых нуждаются предприниматели	чел	%
Субсидирование кредитов	1	2,22%
Запрет на проверки/штрафы	10	22,22%
Отсрочка по налогам/налоговые каникулы	11	24,44%
Упрощение процедур госзакупок/снижение требований к обеспечению при участии в госконтрактах	1	2,22%
Отсрочка по страховым взносам	5	11,11%
Отсрочка арендных платежей	9	20,00%
Программа льготного кредитования, кредитные каникулы	1	2,22%
Автоматическое продление сроков действия лицензий/разрешений	3	6,67%
Не нуждаюсь в мерах поддержки	3	6,67%
Другое	1	2,22%

На наибольшую потребность в информационной поддержке указывают респонденты, осуществляющие свою деятельность на рынках: услуг общего образования (50%), медицинских услуг (25%), услуг дошкольного образования (25%).

Сферы экономики	Кол-во респондентов	
	чел.	%
Рынок услуг общего образования	1	50%
Рынок медицинских услуг	1	25%
Рынок услуг дошкольного образования	1	25%

На наибольшую потребность в консультационной поддержке указывают респонденты, осуществляющие свою деятельность на рынках: услуг дошкольного образования 50% (2 чел.), медицинских услуг 25% (1 чел.), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 100% (1 чел.), общественного питания 33% (1 чел.), другое 33% (1 чел.).

Сферы экономики	Кол-во респондентов	
	чел.	%
Рынок услуг дошкольного образования	2	50%
Рынок медицинских услуг	1	25%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1	100%
Рынок общественного питания	1	33%
Другое	1	33%

Наибольшую потребность в имущественной поддержке отметили предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке услуг дошкольного образования 25% (1 чел.).

Сферы экономики	Кол-во респондентов	
	чел.	%
Рынок услуг дошкольного образования	1	25%

Оценка доступности поддержки:

Большинство опрошенных предпринимателей 65% (13 чел.) не планируют обращаться, так как поддержку получить невозможно, 20% (4 чел.) не планируют, так как от государства получить поддержку сложно, 5% (1 чел.) планирует обратиться, но думает, что потребуются приложить усилия, затрудняются ответить 10% (2 чел.).

Планируют обратиться за поддержкой	чел	%
Планирую обратиться, но думаю, что потребуются приложить усилия	1	5,00%
Нет, не планирую, так как от государства получить поддержку сложно	4	20,00%
Нет, не планирую обращаться, так как поддержку получить невозможно	13	65,00%
Затрудняюсь ответить	2	10,00%

Доступность мер поддержки:

35% (5 чел.) опрошенных предпринимателей считают, что поддержку получить достаточно просто, 21% (3 чел.) ответили, что потребуются приложить усилия, еще 14% (2 чел.) сказали, что поддержку получить сложно и 29% (4 чел.) думают, что поддержку получить невозможно.

Оценка предпринимателями доступности государственной поддержки в разрезе товарных рынков:

Сферы экономики	Поддержку получить достаточно просто	Потребуется приложить усилия	Получить поддержку сложно	Поддержку получить невозможно
Рынок социальных услуг				1 (100%)
Рынок услуг дошкольного образования	1(50%)	1(50%)		
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств		1(100%)		

Сферы экономики	Поддержку получить достаточно просто	Потребуется приложить усилия	Получить поддержку сложно	Поддержку получить невозможно
Рынок туризма и отдыха				1 (100%)
Рынок медицинских услуг	2 (100%)			
Рынок розничной торговли	1 (25%)	1 (25%)		1 (25%)
Рынок услуг дополнительного образования детей				1 (100%)
Рынок общественного питания	1 (50%)			
Рынок услуг общего образования			1 (50%)	
Другое			1 (50%)	

Динамика уровня конкуренции:

65% (13 чел.) отметили, что число участников рынка не изменилось, 20% (4 чел.) - затруднились дать оценку, 10% (2 чел.) считают, что число участников рынка сократилось, 5% (1 чел.) отметили, что число участников рынка возросло.

Сокращение количества участников рынка	чел	%
Да, число участников рынка сократилось	2	10,00%
Нет, число участников рынка возросло	1	5,00%
Нет, число участников рынка осталось неизменным	13	65,00%
Затрудняюсь ответить	4	20,00%

Рост участников рынка отмечен на рынке услуг общего образования (5%)

Уменьшение числа участников рынка зафиксировано преимущественно на следующих рынках: туризма и отдыха 5%, розничной торговли 5%.

45% опрошенных предпринимателей отметили снижение спроса на свою продукцию/услуги, 10% - отметили увеличение спроса, 32% - спрос остался неизменным.

Изменение спроса на продукцию/услуги бизнеса в условиях экономических санкций	чел	%
Спрос значительно снизился	3	15,00%
Спрос незначительно снизился	7	35,00%
Спрос не изменился	8	40,00%
Спрос незначительно увеличился	2	10,00%

35% - отметили уменьшение количества поставщиков, 55% - сочли кол-во поставщиков неизменным, 10% - затруднились с ответом.

Изменение количества поставщиков товаров, работ и услуг для бизнеса в условиях экономических санкций	чел	%
Уменьшилось	7	35,00%
Осталось неизменным	11	55,00%
Затрудняюсь ответить	2	10,00%

При этом в новых непростых экономических условиях в Московской области поставщики товаров (работ, услуг) повысили цены 29% (7 чел.), 20% (5 чел.) опрошенных предпочли сокращение затрат на производство, 25% (6 чел.) думают расширить/совершенствовать производство товаров.

Действия поставщиков товаров (работ, услуг) в новых непростых экономических условиях в Московской области	чел	%
Повышение цен на продукцию (работы, услуги)	7	29,17%
Сокращение затрат на производство/ реализацию продукции (работ, услуг)	5	20,83%
Расширение/ совершенствование производства товаров, (работ и услуг)	6	25,00%
Не предпринимаю никаких действий	6	25,00%

В ближайшее время опрошенные предприниматели планируют следующие меры по оптимизации/сокращению затрат: закупка дешевого сырья/ материалов 9% (4 чел.), отказ от рекламной поддержки бизнеса 19% (8 чел.), экономия топлива, электроэнергии, сырья, материалов 9% (4 чел.), снижение офисных затрат 28% (12 чел.).

Меры по оптимизации/сокращению затрат	чел	%
Сокращение сотрудников	1	2,33%
Сокращение фонда оплаты труда	2	4,65%
Закупка дешевого сырья/ материалов	4	9,30%
Отказ от рекламной поддержки бизнеса	8	18,60%
Снижение офисных затрат	12	27,91%
Уменьшение расходов на связь и Интернет	6	13,95%
Снижение затрат на контроль за качеством	2	4,65%
Экономия топлива, электроэнергии, сырья, материалов	4	9,30%
Другое	1	2,33%

Не планирую ничего предпринимать	3	6,98%
----------------------------------	---	-------

Из мер по расширению/совершенствованию производства товаров, (работ и услуг) предприниматели выделили следующие: выход на новых поставщиков 20% (6 чел.), применение новых способов продвижения продукции 10% (3 чел.), улучшение качества обслуживания 27% (8 чел.), выход на новые географические рынки 3% (1 чел.), «другое» 11% (1093 чел.). Не планируют ничего предпринимать 13% (4 чел.).

Меры по расширению/совершенствованию производства товаров, (работ и услуг)	чел	%
Выход на новые географические рынки	1	3,33%
Выход на новых поставщиков	6	20,00%
Применение новых способов продвижения продукции	3	10,00%
Улучшение качества обслуживания	8	26,67%
Автоматизация бизнес-процессов	1	3,33%
Заем кредитных ресурсов	2	6,67%
Перевод части работ на аутсорс	0	0,00%
Привлечение инвестиций	1	3,33%
Увеличение экономической эффективности	4	13,33%
Не планирую ничего предпринимать	4	13,33%

Эффективности взаимодействия бизнеса с органами власти:

40% опрошенных (8 чел.) считают достаточным меры, предлагаемые органами власти по поддержке бизнеса в условиях экономических санкций. Еще 30% (6 чел.) считают меры недостаточными, 30% (6 чел.) – затруднились ответить.

Считают достаточным меры, предлагаемые органами власти по поддержке бизнеса в условиях экономических санкций	чел	%
Скорее достаточны	3	15,00%
Достаточны	5	25,00%
Скорее недостаточны	2	10,00%
Недостаточны	4	20,00%
Затрудняюсь ответить	6	30,00%

Качество информационной поддержки бизнеса

Большинство опрошенных предпринимателей отметили необходимость в информировании. В информации о новых мерах поддержки нуждаются 34% опрошенных, о последних изменениях в российских законах и нормативно-правовых актах - 31%, о финансовых и торговых ограничениях - 9%, о перечне компаний, в отношении которых введены ограничения - 6%, об ограничениях, связанных со свободой передвижения - 8%, в другой информации – 3%. Не отметили необходимость в информировании 2% опрошенных.

Какая информация на сегодняшний день наиболее востребована для вашего бизнеса?	%	чел
О последних изменениях в российских законах и нормативно-правовых актах	31,43%	11
О новых мерах поддержки	34,29%	12
О финансовых и торговых ограничениях	8,57%	3
Об ограничениях, связанных со свободой передвижения	8,57%	3
О перечне компаний, в отношении которых введены ограничения	5,71%	2
Не нуждаюсь в информировании	8,57%	3
Другая	2,86%	1

Знают о новых мерах поддержки со стороны органов власти, введенных в сложившейся экономической ситуации	%	чел
Да, знаю о мерах и куда обращаться	65,00%	13
Да, знаю о мерах, но не знаю куда обращаться	15,00%	3
Нет, не знаю, не слышал	15,00%	3
Затрудняюсь ответить	5,00%	1

Потребности во встречах бизнес-сообщества с органами власти:

Во встречах бизнес-сообщества с органами власти отметили необходимость 6 чел. (30%) опрошенных предпринимателей. Не нуждаются во встречах – 9 чел. (45%).

Нуждаемость во встречах бизнес-сообщества с органами власти по вопросам ведения бизнеса в новых экономических условиях	%	чел
Да, нуждаюсь в таких встречах	30,00%	6
Нет, не нуждаюсь	45,00%	9
Затрудняюсь ответить	25,00%	5

В разрезе сфер экономики в проведении встреч наиболее нуждаются предприниматели, осуществляющие деятельность в сферах: розничной торговли 2 чел. (50%), медицинских услуг 1 чел. (50%), общественного питания 1 чел. (50%), общего образования 1 чел. (50%), бытового обслуживания 1 чел. (50%).

Не отметили недостатка во встречах с бизнесом предприниматели, работающие на рынках: розничной торговли 2 чел. (50%), продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 1 чел. (100%), туризма и отдыха 1 чел. (100%), общественного питания 1 чел. (50%), дополнительного образования детей 1 чел. (100%), услуг общего образования 1 чел. (50%), другое 2 чел. (100%).

Сферы экономики	Нуждаются в проведении встреч		Не нуждаются в проведении встреч	
	%	чел	%	чел
Рынок розничной торговли	50%	2	50%	2
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств			100%	1
Рынок туризма и отдыха			100%	1
Рынок медицинских услуг	50%	1		
Рынок общественного питания	50%	1	50%	1
Рынок услуг дополнительного образования детей			100%	1
Рынок услуг общего образования	50%	1	50%	1
Рынок бытового обслуживания	50%	1		
Другое			100%	2

10% опрошенных сочли положительной динамику условий ведения бизнеса по сравнению с прошлым годом. 55% - заявили об ухудшении динамики, еще 20% - заявили о неизменности динамики, 15% - затруднились с ответом.

Оценка динамики условий ведения бизнеса по сравнению с прошлым годом	%	чел
Скорее улучшатся	5,00%	1
Улучшатся	5,00%	1
Скорее ухудшатся	50,00%	10
Значительно ухудшатся	5,00%	1
Не изменятся	20,00%	4
Затрудняюсь ответить	15,00%	3

Предполагаемые действия предпринимателей по сохранению и развитию бизнеса в новых экономических условиях	чел	%

Повышение цен на продукцию (работы, услуги)	29,17%	7
Сокращение затрат на производство/ реализацию продукции (работ, услуг)	20,83%	5
Расширение/ совершенствование производства товаров, (работ и услуг)	25,00%	6
Не предпринимаю никаких действий	25,00%	6

3.2. Опрос предпринимателей на тему: «Об условиях ведения бизнеса в Московской области, эффективности и доступности мер поддержки». Проведен с 15.03.2022 по 12.10.2022.

В опросе городского округа Лобня приняли участие 13 предпринимателей. Большинство из респондентов, принявших участие в опросе - индивидуальные предприниматели 8 чел. (61%), самозанятые 3 чел. (23%), среднее предприятие (от 100 до 250 сотрудников, величина годового дохода до 2 млрд. руб.) 1 чел. (8%), затрудняются ответить 1 чел. (7%).

Активность предпринимателей в разрезе сфер экономики приведена ниже:

Сфера экономики	чел	%
Рынок услуг дошкольного образования	1	7,69%
Рынок услуг общего образования	1	7,69%
Рынок услуг среднего профессионального образования	1	7,69%
Рынок услуг дополнительного образования детей	2	15,38%
Рынок медицинских услуг	1	7,69%
Рынок розничной торговли	3	23,08%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	7,69%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	1	7,69%
Сфера наружной рекламы	1	7,69%
Другое	1	7,69%

Оценка примерного количества конкурентов бизнеса в вашей сфере деятельности.

	чел	%
2 От 1 до 3 конкурентов	1	8%
3 От 4 до 8 конкурентов	4	31%
4. Больше 10-12 конкурентов	5	38%
5. Затрудняюсь ответить	3	23%

Из таблицы видно, что большее количество предпринимателей уверены, что имеют больше 10-12 конкурентов – 5 чел. (38%), 4 чел. (31%) ответили о 4-8 конкурентах на рынке, 3 чел. (23%) – затрудняются ответить.

В разрезе товарных рынков:

Сфера экономики	От 1 до 3 конкурентов		От 4 до 8 конкурентов		Больше 10-12 конкурентов		Затрудняюсь ответить	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Рынок услуг дошкольного образования	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг общего образования	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%
Рынок услуг среднего профессионального образования	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг дополнительного образования детей	0	0,00%	0	0,00%	2	100,00%	0	0,00%
Рынок медицинских услуг	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%
Рынок розничной торговли	0	0,00%	1	33,33%	1	33,33%	1	33,33%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%
Сфера наружной рекламы	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Другое	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%

Утверждения, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса.

Варианты ответов	Чел.	%
Нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)	1	7,69%
Время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)	4	30,77%

Необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее;	2	15,38%
Необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее	3	23,08%
Затрудняюсь ответить	3	23,08%

Наибольшее число предпринимателей считают, что время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – 4 чел. (31%), 3 чел. (23%) думают, что необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее, 2 чел. (15%) ответили, что необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее, еще 3 чел. (23%) затрудняются ответить.

Сфера экономики	Низкий уровень конкуренции (Нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное))		Умеренный уровень конкуренции (Время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное))		Высокий уровень конкуренции (Необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией);		Очень высокий уровень конкуренции (Необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Рынок услуг дошкольного образования	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%

Рынок услуг общего образования	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг среднего профессионального образования	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%
Рынок услуг дополнительного образования детей	0	0,00%	0	0,00%	1	50,00%	1	50,00%
Рынок медицинских услуг	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%
Рынок розничной торговли	0	0,00%	2	66,67%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Сфера наружной рекламы	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Другое	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%

Из форм конкуренции, с которыми наиболее часто сталкивались респонденты, выделили следующее:

	чел	%
За лучшее местоположение бизнеса	7	50,00%
За участие в государственных закупках	3	21,43%
Другое	4	28,57%

За лучшее местоположение бизнеса ответили 7 чел. (50%) всех опрошенных, 3 чел. (21%) – за участие в государственных закупках, 3 чел. (28%) – другое.

Сфера экономики	За лучшее местоположение бизнеса)		За участие в государственных закупках		Другое	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Рынок услуг дошкольного образования	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%
Рынок услуг общего образования	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг среднего профессионального образования	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%
Рынок услуг дополнительного образования детей	2	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок медицинских услуг	1	50,00%	1	50,00%	0	0,00%
Рынок розничной торговли	2	66,67%	0	0,00%	1	33,33%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%
Сфера наружной рекламы	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Другое	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%

Инфраструктура, которой не хватает для развития бизнеса.

Варианты ответов	%	чел
Офисных помещений	5,56%	1
Земельных участков	11,11%	2
Складских/производственных помещений	5,56%	1
Инфраструктуры для размещения бизнеса	11,11%	2
Дорожно-транспортной инфраструктуры (дороги, объекты придорожного сервиса, радиосвязь и т.п.)	11,11%	2
Кредитных ресурсов	11,11%	2
Кадровых ресурсов	22,22%	4
Другое	5,56%	1
Всех хватает	16,67%	3

Как видно из таблицы, больше всего было ответов что не хватает кадровых ресурсов 4 чел. (22%), 3 чел. (17%) ответили, что всех хватает, по 2 чел. (11%) сказали, что не хватает земельных участков, инфраструктуры для размещения бизнеса, дорожно-транспортной инфраструктуры (дороги, объекты придорожного сервиса, радиосвязь и т.п.), кредитных ресурсов, и по 1 чел. (5%) отметили что не хватает офисных помещений, складских/производственных помещений, другое.

Сфера экономики	Офисных помещений	Земельных участков)	Складских/производстве	Инфраструктуры для	Дорожно-транспортной инфраструктур

Рынок услуг дошкольного образования	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%
Рынок услуг общего образования	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%
Рынок услуг среднего профессионального образования	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	33,33%	2	66,67%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок медицинских услуг	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок розничной торговли	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	33,33%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Сфера наружной рекламы	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Другое	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%

Меры государственной/муниципальной поддержки.

Меры поддержки	%	Чел.
Консультационная поддержка	14,29%	3
Информационная поддержка	19,05%	4
Имущественная поддержка	14,29%	3
Финансовая поддержка	23,81%	5
Не нуждаюсь в мерах поддержки	19,05%	4
Другое	9,52%	2

Большинство предприниматели нуждаются в финансовой поддержке - 5 чел. (24%), по 4 чел. (19%) ответили, что нуждаются в информационной поддержке; не нуждаются в мерах поддержки. 3 чел. (14%) в консультационной поддержке и имущественной поддержке.

Сфера экономики	Консультационная поддержка	Информационная поддержка	Имущественная поддержка	Финансовая поддержка	Не нуждаюсь в мерах поддержки	Другое

	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Рынок услуг дошкольного образования	1	33,33%	1	33,33%	0	0,00%	1	33,33%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг общего образования	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%
Рынок услуг среднего профессионального образования	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг дополнительного образования детей	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	100,00%	0	0,00%
Рынок медицинских услуг	0	0,00%	1	50,00%	0	0,00%	1	50,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок розничной торговли	1	16,67%	1	16,67%	1	16,67%	2	33,33%	0	0,00%	1	16,67%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0	0,00%	0	0,00%	1	50,00%	0	0,00%	1	50,00%	0	0,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	1	50,00%	1	50,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Сфера наружной рекламы	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Другое	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%

30% (4 чел.) предпринимателей обращались за информационной и консультационной поддержкой в органы власти Московской области, также 30%

(4 чел.) только планируют обратиться, а 38% (5 чел.) считают, что нет необходимости обращаться за поддержкой.

Обращались ли Вы за информационной и консультационной поддержкой в органы власти Московской области?	%	чел
Обращался и получил поддержку	30,77%	4
Планирую обратиться за поддержкой	30,77%	4
Нет необходимости	38,46%	5

Сфера экономики	Обращался и получил поддержку		Планирую обратиться за поддержкой		Нет необходимости	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Рынок услуг дошкольного образования	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%
Рынок услуг общего образования	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг среднего профессионального образования	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%
Рынок услуг дополнительного образования детей	0	0,00%	0	0,00%	2	100,00%
Рынок медицинских услуг	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%
Рынок розничной торговли	2	66,67%	0	0,00%	1	33,33%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%
Сфера наружной рекламы	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Другое	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%

За финансовой поддержкой обращались, и получили ее 2 чел. (15%), 2 чел. (15%) обращались, запрос находится на рассмотрении; только планируют обратиться 2 чел. (15%) и 7 чел. (54%) ответили, что в финансовой поддержке нет необходимости.

Обращались ли Вы за финансовой поддержкой в органы власти Московской области?	%	чел
Обращался и получил поддержку	15,38%	2
Обращался, запрос находится на рассмотрении	15,38%	2
Планирую обратиться за поддержкой	15,38%	2
Нет необходимости	53,85%	7

Сфера экономики	Обращался и получил поддержку	Обращался, запрос находится на рассмотрении	Планирую обратиться за поддержкой	Нет необходимости

	Чел	%	Чел	%	Чел.	%	Чел.	%
Рынок услуг дошкольного образования	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%
Рынок услуг общего образования	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%
Рынок услуг среднего профессионального образования	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг дополнительного образования детей	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	100,00%
Рынок медицинских услуг	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%
Рынок розничной торговли	1	33,33%	1	33,33%	0	0,00%	1	33,33%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%
Сфера наружной рекламы	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Другое	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%

За мерами поддержки респонденты в основном обращались в региональные органы власти (министерства и ведомства Московской области) - 1 чел. (7%) и в органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области (Администрации городских округов) - 4 чел. (31%). Не обращались 8 чел. (61%).

Куда Вы обращались за мерами поддержки?	%	чел
В региональные органы власти (министерства и ведомства Московской области)	7,69%	1
В органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области (Администрации городских округов)	30,77%	4
Не обращался	61,54%	8

Сфера экономики	В региональные органы власти (министерства и ведомства Московской области)	В органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области (Администрация	Не обращался
-----------------	--	--	--------------

			и городских округов)			
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Рынок услуг дошкольного образования	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%
Рынок услуг общего образования	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%
Рынок услуг среднего профессионального образования	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг дополнительного образования детей	0	0,00%	0	0,00%	2	100,00%
Рынок медицинских услуг	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%
Рынок розничной торговли	0	0,00%	2	66,67%	1	33,33%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%
Сфера наружной рекламы	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%
Другое	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%

Получение поддержки с момента подачи заявления до ее получения составило:

	%	чел
До 2 недель	15,38%	2
1 месяц	7,69%	1
От 1 до 2 месяцев	15,38%	2
Не обращался	61,54%	8

Сфера экономики	До 2 недель		1 месяц		От 1 до 2 месяцев		Не обращался	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Рынок услуг дошкольного образования	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%
Рынок услуг общего образования	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг среднего профессионального образования	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%
Рынок услуг дополнительного образования детей	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	100,00%
Рынок медицинских услуг	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%
Рынок розничной торговли	0	0,00%	1	33,33%	1	33,33%	1	33,33%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%
Сфера наружной рекламы	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Другое	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%

Мнения о доступности государственной/муниципальной поддержки для бизнеса:

- 4 человека (31%) – считают, что поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д.,

- 3 человека (23%) отметили, что при необходимости можно легко получить необходимую поддержку,

- 1 человек (8%) ответил, что поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно,

- 5 человек (38%) затрудняются ответить.

Доступность государственной/муниципальной поддержки для бизнеса	%	чел
При необходимости можно легко получить необходимую поддержку	23,08%	3
Поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д.	30,77%	4
Поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно	7,69%	1
Затрудняюсь ответить	38,46%	5

Сфера экономики	При необходимости можно легко получить необходимую поддержку		Поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д.		Поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно		Затрудняюсь ответить	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Рынок услуг дошкольного образования	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг общего образования	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%

Рынок услуг среднего профессионального образования	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%
Рынок услуг дополнительного образования детей	0	0,00%	2	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок медицинских услуг	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%
Рынок розничной торговли	1	33,33%	1	33,33%	0	0,00%	1	33,33%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%
Сфера наружной рекламы	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Другое	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%

В разрезе товарных рынков наибольшую долю среди респондентов из определившихся по вопросу обращения за поддержкой и отметивших, что поддержку получить легко или потребуются приложить усилия отмечены на рынках:

- рынок услуг дошкольного образования 100%;
- рынок услуг общего образования 100%;
- рынок услуг дополнительного образования детей 100%;
- сфера наружной рекламы 100%;
- рынок розничной торговли 33%

При этом доля респондентов, отметивших, что поддержку получить невозможно на рынках:

- рынок услуг среднего профессионального образования 100%;

Затрудняются ответить:

- рынок медицинских услуг 100%
- рынок розничной торговли 33%;
- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды 100%;
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области 100%.
- другое 100%.

Административные ограничения, вводимые органами государственной власти и местного самоуправления, а также иными организациями, наделенными правами данных органов.

Ограничения	%	чел
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий;	11,76%	2
Получение доступа к льготному кредитованию	5,88%	1

Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий;	17,65 %	3
Согласование проектной документации	11,76 %	2
Сложность получения доступа к земельным участкам	5,88%	1
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	5,88%	1
Другое	11,76 %	2
Нет ограничений	29,41 %	5

5 чел. (29%) считают что нет ограничений, 3 чел. (18%) отметили ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий, по 2 чел. (12%) высказались о сложности/ затянутости процедуры получения лицензий, согласование проектной документации, другое; по 1 чел. (6%) выразили сложность в получении доступа к льготному кредитованию, сложность получения доступа к земельным участкам, ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок.

Сфера экономики	Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий		Получение доступа к льготному кредитованию		Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий		Согласование проектной документации и	
	Чел	%	Чел	%	Чел.	%	Чел.	%
Рынок услуг дошкольного образования	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг общего образования	1	100,00 %	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг среднего профессионального образования	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00 %
Рынок услуг дополнительного образования детей	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок медицинских услуг	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок розничной торговли	1	25,00 %	0	0,00%	1	25,00 %	1	25,00%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0	0,00%	0	0,00%	1	25,00 %	0	0,00%

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Сфера наружной рекламы	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%
Другое	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%

Сфера экономики	Сложность получения доступа к земельным участкам		Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок		Другое		Нет ограничений	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Рынок услуг дошкольного образования	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%
Рынок услуг общего образования	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг среднего профессионального образования	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг дополнительного образования детей	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	100,00%
Рынок медицинских услуг	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%
Рынок розничной торговли	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	25,00%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	25,00%	1	25,00%	1	25,00%	0	0,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Сфера наружной рекламы	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Другое	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%

В разрезе товарных рынков.

Сложность/ затынутость процедуры получения лицензий:

- рынок услуг общего образования 1 чел. (100%);

- рынок розничной торговли 1 чел. (25%).

Получение доступа к льготному кредитованию:

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области 1 чел. (100%).

Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий:

- рынок розничной торговли- 1 чел. (25%);

- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды – 1 чел. (25%);

- сфера наружной рекламы 1 чел. (100%).

Согласование проектной документации:

- рынок услуг среднего профессионального образования 1 чел (100%);

- рынок розничной торговли 1 чел. (25%).

Сложность получения доступа к земельным участкам:

- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды 1 чел. (25%).

Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок:

- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды 1 чел. (25%).

Другое:

- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды 1 чел. (25%);

- другое 1 чел. (100%).

Нет ограничений:

- рынок услуг дошкольного образования 1 чел. (100%);

- рынок услуг дополнительного образования детей 2 чел. (100%);

- рынок медицинских услуг 1 чел. (100%);

- рынок розничной торговли 1 чел. (25%).

Источники получения информации о мерах поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства в Московской области.

Источники	%	чел
Сайты федеральных органов власти	6,06%	2
Сайты Правительства Московской области	9,09%	3
Сайты органов местного самоуправления Московской области	21,21%	7
Центры «Мой бизнес»	18,18%	6
Общественные организации (Опора России, Деловая Россия, ТПП, РСПП и др.)	6,06%	2
Телевидение	12,12%	4
Радио	3,03%	1
Печатные СМИ	9,09%	3
На рабочих встречах органов власти с бизнесом	6,06%	2
Другое	9,09%	3

7 чел. (21%) ответили, что получают информацию в сайтов органов местного самоуправления, 6 чел. (18%) – Центры «Мой бизнес», 4 чел. (12%) – телевидение, 3 чел. (9%) с сайтов Правительства Московской области, по 2 чел. (6%) с сайтов федеральных органов власти, общественных организаций, на рабочих встречах органов власти с бизнесом.

Сфера экономики	Радио		Печатные СМИ		На рабочих встречах органов власти с бизнесом		Другое	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Рынок услуг дошкольного образования	0	0,00%	1	14,29%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг общего образования	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг среднего профессионального образования	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг дополнительного образования детей	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	50,00%
Рынок медицинских услуг	0	0,00%	0	0,00%	1	50,00%	0	0,00%
Рынок розничной торговли	1	12,50%	1	12,50%	1	12,50%	1	12,50%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Сфера наружной рекламы	0	0,00%	1	20,00%	0	0,00%	0	0,00%
Другое	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%

54% (7 чел.) предпринимателей считают, что информации достаточно, 15% (2 чел.) уверены, что информации мало. 4 чел. (31%) затрудняются ответить.

Достаточно ли Вам для ведения бизнеса информации на официальных сайтах органов власти?	%	чел
Да, информации достаточно	53,85%	7
Нет, информации недостаточно	15,38%	2
Затрудняюсь ответить	30,77%	4

Сфера экономики	Да, информации достаточно)		Нет, информации недостаточно)		Затрудняюсь ответить	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Рынок услуг дошкольного образования	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг общего образования	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг среднего профессионального образования	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%
Рынок услуг дополнительного образования детей	0	0,00%	0	0,00%	2	100,00%
Рынок медицинских услуг	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок розничной торговли	2	66,67%	0	0,00%	1	33,33%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	1	100,00 %	0	0,00%	0	0,00%
Сфера наружной рекламы	1	100,00 %	0	0,00%	0	0,00%
Другое	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%

На вопрос удовлетворены ли Вы качеством услуг, предоставляемых Вашему бизнесу финансовыми организациями, предприниматели ответили следующим образом:

Удовлетворены ли Вы качеством услуг, предоставляемых Вашему бизнесу финансовыми организациями?	%	чел
Удовлетворен	15,38%	2
Удовлетворен, но требуется расширить перечень предоставляемых услуг	7,69%	1
Удовлетворен, но требуется упростить процедуру получения услуги	23,08%	3
Удовлетворен, но требуется повысить качество обслуживания и квалификацию специалистов	7,69%	1
Не удовлетворен	7,69%	1
Не обращался	38,46%	5

23% (3 чел.) ответили, что Удовлетворен, но требуется упростить процедуру получения услуги, 15% (2 чел.) удовлетворены, 7% (1 чел.) - удовлетворен, но требуется расширить перечень предоставляемых услуг, 7% (1 чел.) - удовлетворен, но требуется повысить качество обслуживания и квалификацию специалистов, 7% (1 чел.) не удовлетворен. 38% (5 чел.) не обращались.

Сфера экономики	Удовлетворен		Удовлетворен, но требуется расширить перечень предоставляемых услуг		Удовлетворен, но требуется упростить процедуру получения услуги		Удовлетворен, но требуется повысить качество обслуживания и квалификацию специалистов		Не удовлетворен		Не обращался	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Рынок услуг дошкольного образования	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00 %
Рынок услуг общего образования	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00 %	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг среднего профессионального образования	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00 %	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%

Рынок услуг дополнительно образования детей	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	100,00%
Рынок медицинских услуг	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок розничной торговли	1	33,33%	1	33,33%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	33,33%
Рынок выполнения работ по благоустройству у городской среды	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Сфера наружной рекламы	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Другое	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%

Участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти:

46% (6чел.) принимали участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти, 15% (2 чел.) не принимали участие во встречах, так как не были информированы о проводимых мероприятиях. Затрудняются ответить 5 чел. (38%).

Принимали ли Вы участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти? (участие в форумах, круглых столах, совещаниях, районных мероприятиях (выставки, дни города и т.п.)	%	чел
Да, я принимал участие в таких встречах	46,15%	6
Нет, никогда не принимал участие во встречах, так как не был информирован о проводимых мероприятиях	15,38%	2
Затрудняюсь ответить	38,46%	5

Сфера экономики	Да, я принимал участие в таких встречах		Нет, никогда не принимал участие во встречах, так как не был информирован о проводимых мероприятиях)		Затрудняюсь ответить	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%

Рынок услуг дошкольного образования	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%
Рынок услуг общего образования	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг среднего профессионального образования	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%
Рынок услуг дополнительного образования детей	0	0,00%	0	0,00%	2	100,00%
Рынок медицинских услуг	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок розничной торговли	2	66,67%	0	0,00%	1	33,33%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%
Сфера наружной рекламы	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Другое	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%

Полностью удовлетворены деятельностью органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса 31% (4 чел.), скорее удовлетворен 38% (5 чел.), полностью не удовлетворен 15% (2 чел.) и затрудняются ответить 15% (2 чел.).

Оцените, пожалуйста, деятельность органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса?	%	чел
Полностью удовлетворен	30,77%	4
Скорее удовлетворен	38,46%	5
Полностью не удовлетворен	15,38%	2
Затрудняюсь ответить	15,38%	2

Сфера экономики	Полностью удовлетворен		Скорее удовлетворен		Полностью не удовлетворен		Затрудняюсь ответить	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Рынок услуг дошкольного образования	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг общего образования	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг среднего профессионального образования	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%
Рынок услуг дополнительного образования детей	0	0,00%	2	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок медицинских услуг	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок розничной торговли	2	66,67%	0	0,00%	0	0,00%	1	33,33%

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Сфера наружной рекламы	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Другое	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%

На вопрос, что бы Вы хотели улучшить в деятельности органов государственной власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса, респонденты ответили так:

- увеличить число встреч органов власти с бизнесом 5 чел. (18%);
- сократить сроки предоставления мер поддержки 4 чел. (15%);
- включать в повестку встреч значимые для ведения бизнеса вопросы 1 чел. (4%);
- улучшить информирование бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре ее получения 3 чел. (11%);
- заблаговременно размещать актуальную информацию, полезную для принятия решения бизнесом 3 чел. (11%);
- упростить систему согласований, получения лицензий и т.п. 4 чел. (15%);
- улучшить инфраструктуру для бизнеса 3 чел. (11%);
- облегчить доступ к пользованию муниципальной собственностью (имуществом) 1 чел. (4%);
- другое 3 чел. (11%).

Сфера экономики	Увеличить число встреч органов власти с бизнесом		Сократить сроки предоставления мер поддержки		Включать в повестку встреч значимые для ведения бизнеса вопросы		Улучшить информирование бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре ее получения	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Рынок услуг дошкольного образования	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг общего образования	1	33,33%	1	33,33%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг среднего профессионального образования	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%
Рынок услуг дополнительного образования детей	0	0,00%	1	16,67%	0	0,00%	1	16,67%
Рынок медицинских услуг	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок розничной торговли	1	14,29%	1	14,29%	1	14,29%	0	0,00%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	20,00%	1	20,00%	0	0,00%	1	20,00%

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Сфера наружной рекламы	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Другое	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%

Сфера экономики	Заблаговременно размещать актуальную информацию, полезную для принятия решения бизнесом		Упростить систему согласований, получения лицензий и т.п.		Улучшить инфраструктуру для бизнеса		Облегчить доступ к пользованию муниципальной собственностью (имуществом)		Другое	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Рынок услуг дошкольного образования	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг общего образования	0	0,00%	1	33,33%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг среднего профессионального образования	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	16,67%	1	16,67%	2	33,33%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок медицинских услуг	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок розничной торговли	1	14,29%	1	14,29%	1	14,29%	0	0,00%	1	14,29%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	20,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	20,00%	0	0,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%
Сфера наружной рекламы	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Другое	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%

Динамика условий ведения бизнеса по сравнению с прошлым годом.

Динамика.	%	чел
Условия ведения бизнеса значительно ухудшились	15,38%	2
Условия ведения бизнеса ухудшились незначительно	7,69%	1
Условия ведения бизнеса улучшились незначительно	23,08%	3
Условия ведения бизнеса значительно улучшились	23,08%	3
Затрудняюсь ответить	30,77%	4

4 чел. (31%) затрудняются ответить. 3 чел. (23%) полагают, что условия ведения бизнеса значительно улучшились, еще 3 чел. (23%) считают, что условия ведения бизнеса улучшились незначительно, 2 чел. (15%) уверены, что условия ведения бизнеса значительно ухудшились и 1 чел. (8%) ответил, что условия ведения бизнеса ухудшились незначительно.

Сфера экономики	Условия ведения бизнеса значительно ухудшились		Условия ведения бизнеса ухудшились незначительно		Условия ведения бизнеса улучшились незначительно		Условия ведения бизнеса значительно улучшились		Затрудняются ответить	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Рынок услуг дошкольного образования	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг общего образования	0	0,00%	1	10,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг среднего профессионального образования	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%
Рынок услуг дополнительного образования детей	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	50,00%	1	50,00%
Рынок медицинских услуг	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%
Рынок розничной торговли	0	0,00%	0	0,00%	1	33,33%	1	33,33%	1	33,33%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	10,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	1	10,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Сфера наружной рекламы	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Другое	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%

РАЗДЕЛ 4. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. ПОДДЕРЖКА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ.

4.1. Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.

Одной из главных целей городского округа Лобня является создание благоприятного предпринимательского климата и всемерного содействия развитию предпринимательства.

Для реализации поставленной цели:

- на территории городского округа утвержден Стандарт деятельности Администрации городского округа Лобня по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в Московской области;

- в городском округе созданы и функционируют организации, образующие инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства: Лобненская торгово-промышленная палата, Лобненский микробизнес-инкубатор, Автономная некоммерческая организация «Лобненский учебный центр», офис «Мой бизнес»;

- решением Совета депутатов города Лобня от 27.02.2015 № 32/43 утвержден и функционирует Координационный Совет по малому и среднему предпринимательству города Лобня с участием общественных организаций;

- решением Совета депутатов города Лобня от 28.01.2015 № 2/1 утвержден и функционирует Инвестиционный Совет города Лобня с участием общественных организаций;

- разработана и реализуется муниципальная программа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы, целью которой является повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Лобня;

- разработан и утвержден Порядок предоставления финансовой поддержки (субсидий) субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство»;

- ежегодно оказывается финансовая поддержка за счет бюджета городского округа Лобня на компенсацию части произведенных затрат субъектам малого и среднего предпринимательства по приобретенному оборудованию на конкурсной основе;

- Постановлением Руководителя Администрации от 21.03.2016 № 387 утвержден и действует административный регламент по предоставлению муниципальной услуги «Оказание информационной и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»;

- ведется перечень муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего

предпринимательства, предоставляются льготы по аренде недвижимого муниципального имущества в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в социально-значимых сферах;

- регулярно ведется прием предпринимателей Главой городского округа Лобня и другими службами в соответствии с утвержденным графиком;

- на официальном сайте Администрации городского округа Лобня в разделе «Малое и среднее предпринимательство» регулярно размещается актуальная информация, касающаяся сферы деятельности малого и среднего предпринимательства.

4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

Проведенные мероприятия	Ед. изм.	1кв	2кв	3кв	4кв
Круглый стол «О состоянии и развитии малого и среднего предпринимательства в городском округе Лобня по итогам 2021 г. Задачи на 2022 год.»	кол-во	1			
Семинар «О мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в 2022 году»	кол-во	1	1	1	1
Семинар «НДС 2022: новшества, проблемы, решения»	кол-во		1		
Семинар «Как открыть собственное дело»	кол-во				1
Семинар "Кадровое делопроизводство и документирование трудовых отношений в 2022 году"	кол-во		1		
Семинар «Соблюдение законодательства о применении ККТ»	кол-во			1	
Семинар «Как открыть малое предприятие»				1	
Семинар «Изменения в налогообложении и новые методы налоговой оптимизации в 2022 году»	кол-во	1			

В 2022 году в целях обучения и консультирования субъектов МСП проведено:

- десять семинаров, на которых прошли обучение по актуальным вопросам ведения бизнеса более 280 субъектов малого и среднего предпринимательства;
- шесть заседаний Координационного Совета по малому и среднему предпринимательству.

В ходе встреч Главы городского округа Лобня с предпринимательским сообществом принято и проконсультировано более 75 руководителей предприятий малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей.

Кроме того, специалистами Администрации совместно с офисом «Мой бизнес» и Лобненской ТПП проконсультировано более 340 предпринимателей.

Большое внимание уделяется информационной поддержке. Информация о мероприятиях, встречах, конкурсах, проводимых для субъектов МСП регулярно размещается на официальном сайте администрации лобня.рф, сайте Лобненской ТПП www.tpplo.ru, газете «Лобня».

В микро-бизнес инкубаторе Лобненской ТПП для субъектов МСП предоставлены 6 рабочих мест для ведения предпринимательской деятельности. Услугами микро - бизнес инкубатора в 2022 году воспользовались более 57 предпринимателей.

В июне 2022 года в рамках празднования общероссийского Дня предпринимательства состоялось мероприятие «Бизнес-событие года», организованное Администрацией городского округа Лобня совместно с Лобненской ТПП. В ходе проведения праздничного мероприятия предприниматели были награждены грамотами и ценными подарками за достигнутые успехи в развитии бизнеса.

РАЗДЕЛ 5. МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ.

Лучшая Муниципальная практика на территории муниципального образования «Городской округ Лобня» в 2022 году.

№ п/п	Наименование	Мероприятия, результаты
Администрация городского округа Лобня Московской области.		
1.	Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Проект «Флагман» — школа новых педагогических открытий и образовательных практик.
2.	Краткое описание успешной практики	<p>В Подмосковье с 1 сентября 2021 года запущен приоритетный проект Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева «Флагманские школы Подмосковья»</p> <p>Школой - флагманом городского округа Лобня в 2022 году стал МБОУ лицей.</p> <p>Направление деятельности флагманской школы - современные образовательные технологии.</p> <p>Цель программы - обеспечение повышения качества образования за счет эффективного использования современных образовательных технологий.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отобрать и адаптировать наиболее эффективные педагогические технологии и приёмы работы, позволяющие достичь высоких образовательных результатов. 2. Внедрить в образовательную практику новую систему педагогических технологий, способов, приемов, учебных заданий практикоориентированного характера. 3. Разработать и реализовать комплекс мер по организации обмена опытом педагогов по вопросам формирования функциональной грамотности <p>Содержание деятельности флагманской школы:</p>

		<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведение на базе МБОУ лицей семинаров по формированию функциональной грамотности, заседаний городских методических объединений, организация и проведение предметных декад, педсоветов, педагогических чтений. 2. Организация факультативных занятий, элективных курсов, работа клубов, научных обществ при кафедрах, проведение интеллектуальных игр на базе лицея, организация встреч с учёными в рамках Дней науки. 																
3.	Ресурсы, необходимые для ее реализации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кадровые (привлечение, использование высококвалифицированных кадров организаций высшего образования, промышленности и бизнес сообщества) 2. Методические (методическая поддержка от ВУЗов, профильных образовательных организаций, профориентация) 3. Финансовые (финансовое обеспечение мероприятий, стимулирование работников) 4. Материально-технические (закупка современного учебного, цифрового, лабораторного оборудования) 																
4.	Описание результата (текущей ситуации)	<p>Ожидаемые конечные результаты деятельности флагманской школы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение доли педагогов, использующих инновации в образовательной деятельности. 2. Отработка современных технологий, влияющих на повышение функциональной грамотности обучающихся 3. . Создание банка методических материалов в помощь учителю. 																
5.	Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Результаты деятельности флагманской школы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кадровые <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Увеличилась доля педагогов, использующих инновации в образовательной деятельности. <table border="1"> <thead> <tr> <th>Мероприятие</th> <th>Формат информирования о мероприятии</th> <th>Формат проведения</th> <th>Категория участников</th> <th>Спикер</th> <th>Дата проведения</th> <th>Количество и география (из каких школ и городских округов) участники</th> <th>Где размещена информация о мероприятии, с указанием ссылки</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.Региональный семинар «Формирование математической</td> <td>1. Информация размещена на сайте МБОУ лицей.</td> <td>очный</td> <td>учителя математики и информатики</td> <td>Коржова Ольга Алексеевна Мастер-классы:</td> <td>10.12.2022 г</td> <td>30 участников, представители всех школ</td> <td>На сайте МБОУ лицей</td> </tr> </tbody> </table>	Мероприятие	Формат информирования о мероприятии	Формат проведения	Категория участников	Спикер	Дата проведения	Количество и география (из каких школ и городских округов) участники	Где размещена информация о мероприятии, с указанием ссылки	1.Региональный семинар «Формирование математической	1. Информация размещена на сайте МБОУ лицей.	очный	учителя математики и информатики	Коржова Ольга Алексеевна Мастер-классы:	10.12.2022 г	30 участников, представители всех школ	На сайте МБОУ лицей
Мероприятие	Формат информирования о мероприятии	Формат проведения	Категория участников	Спикер	Дата проведения	Количество и география (из каких школ и городских округов) участники	Где размещена информация о мероприятии, с указанием ссылки											
1.Региональный семинар «Формирование математической	1. Информация размещена на сайте МБОУ лицей.	очный	учителя математики и информатики	Коржова Ольга Алексеевна Мастер-классы:	10.12.2022 г	30 участников, представители всех школ	На сайте МБОУ лицей											

		грамотности. Практико-ориентирован-ные задания».	2.Пригласительные буклеты разосланы через методкабинет Управления образования в школы города и области			Кузуб Ю.В., Парахневич О.А., Скрябина О.А., Герасимова Е.Ю.		г.о. Лобня	http://lobnya-licei.ru/node/1324
		2.Региональный семинар «Формирование читательской грамотности на уроках русского языка и литературы».	1. Информация размещена на сайте МБОУ лицей 2.Пригласительные буклеты разосланы через методкабинет Управления образования в школы города и области	очный	учителя русского языка и литературы	Ли Ю.А. Мастер-классы Кривошлыкова Л.В., Ли Ю.А., Николаева И.А., Федосихина И.В.	22.02.2022 г	34 участника, представители всех школ г.о. Лобня	На сайте МБОУ лицей http://lobnya-licei.ru/node/1324
		3.Всероссийский профессиональный конкурс «Флагманы образования» — проект президентской платформы «Россия — страна возможностей»	Информация на сайте https://flagmany.rsv.ru/ По итогам заочного этапа команда МБОУ лицей приглашена в г. Ярославль	1 этап – заочный 2 этап – очный	Учителя Центрального федерального округа России	Команда педагогов лицей: Парахневич О.А., зам.директора по УВР; Дьячкова Ю.М., учитель биологии, Кривошлыкова Л.В., учитель русского языка и литературы, Кузуб Ю.В., учитель математики	8-11.04.2022	49 команд школ-флагманов Центрального федерального округа	На сайте МБОУ лицей http://lobnya-licei.ru/node/1371
		4.Интеллектуальная игра «Что? Где? Когда?»	1. Информация размещена в социальных сетях	очный	6-11 класс, выпускники	Павлов А.Н., кпн, доцент кафедры АСОУ	Серия игр с 20.04 по 13.05 2022г.	60 участников, мероприятие проводилось в содружестве с	На сайте МБОУ лицей http://lobnya-licei.ru/node/1371

			«Вконтакте», «Telegram».					Комитетом по делам молодёжи г.о. Лобня	licei.ru/node/14 04
		5. Мастер-класс по теме «Современное школьное оборудование: учебные токарно- винторезные станки с дополненной реальностью «Токарь AV» и мастер-класс по робототехнике	Информация МГОУ IV Всероссийская научно- практическая конференция «Актуальные вопросы и тенденции развития предметной области «Технология»	очный	Ассоциация педагогов Московской области «Преподавател и технологическо го образования» АПМО «ПТО»	Каретников Александр Васильевич, учитель технологии МБОУ лицей, и ученики лицея Горбанюк Андрей, 10 Б класс технологического профиля; Матисов Егор, 8 класс, Петров Дмитрий, 8 класс.	01.04.2022 г.	25 участников, члены Ассоциации педагогов Московской области «Преподавател и технологическо го образования» АПМО «ПТО»	На сайте МБОУ лицей http://lobnya-licei.ru/node/380
		6. Открытые уроки в рамках Марафона педагогического мастерства	Приглашения разосланы через методкабинет Управления образования в школы города	очный	Учителя- предметники	Турецкая Е.В., учитель ИЗО и МХК; Бриткина Т.И., учитель английского языка; Кодинцева Т.В., учитель английского языка;	Декабрь- апрель	Учителя – предметники школ Лобни (18 человек)	На сайте МБОУ лицей http://lobnya-licei.ru/node/380

					Каретников А. В., учитель технологии; Дьячкова Ю.М., учитель биологии; Ясырова И.А., учитель химии.				
		7. Праздник «За честь лица»	Приглашения разосланы через Управление образования в школы города	Очный (ДК «Чайка»)	Учащиеся лица, родительская общественность , Глава г. о. Лобня, представители Совета депутатов	Иванов А.Б., директор лица, Калужная А.Г., зам. директора по УВР	25.05. 2022 г.	450 участников мероприятия	На сайте МБОУ лицей http://lobnya-licei.ru/node/1409
		8. Дни науки в лицее	Информация размещена на сайте МБОУ лицей	Очный	Педагоги, лицейсты	Петров А.В., кандидат биологических наук, член РАН Зав. кафедрами МБОУ лицей	14-15 апреля 2022г.	55 лицейстов, 15 педагогов	На сайте МБОУ лицей http://lobnya-licei.ru/node/1418
		9. Участие в XXVI молодежном театральном фестивале 2022г.	Афиша театра «Камерная сцена.	Очный	Педагоги, учащиеся, родители	Кривошлыкова Л. В., руководитель лицейской театральной	15.05. 2022	90 зрителей, 16 актёров	На сайте МБОУ лицей http://lobnya-

		«Русская классика. Лобня»				студии «Театр Добра. Счастья. Любви»			licei.ru/node/1429
		10. Фестиваль патриотической песни	Информация размещена на сайте МБОУ лицей	Очный	Классные воспитатели, учащиеся 5-6 классов,	Круглова Н.П., учитель музыки	13.05.2022	Ветераны боевых действий в Чечне и Афганистане, учащиеся, педагоги МБОУ лицей, 90 человек	На сайте МБОУ лицей http://lobnya-licei.ru/node/1427
<p>1.2. Методические разработки по читательской грамотности:</p> <p>1.2.1. Метод «Шесть шляп» как эффективный приём развития читательской грамотности.</p> <p>1.2.2. Формирование читательской грамотности через разные типы заданий на уроках литературы.</p> <p>1.2.3. Работа с текстом при подготовке к сочинениям в 5-7 классах. Урок и раздаточный материал.</p> <p>1.3. Методические разработки по математической грамотности:</p> <p>1.3.1. Производство развивающей игрушки. Раздаточный материал</p> <p>1.3.2. Формирование математической грамотности в 5-6 классах в процессе проектной деятельности (презентация)</p> <p>1.3.3. Формирование математической грамотности при подготовке к ОГЭ по математике (презентация).</p> <p>1.3.4. Формирование математической грамотности на уроках информатики. Математическое моделирование реальных ситуаций. (презентация)</p>									

РАЗДЕЛ 6. ЗАДАЧИ НА СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЕРИОД

Основными задачами Администрации городского округа Лобня Московской области в части содействия развития конкуренции являются:

1. Выявление и анализ проблем развития конкуренции в городском округе Лобня Московской области.
2. Обеспечение реализации системного и единообразного подхода к деятельности по реализации стандарта развития конкуренции на территории городского округа Лобня Московской области.
3. Формирование прозрачной системы работы органов местного самоуправления в части результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечных потребителей товаров, работ, услуг.
4. Создание стимулов и условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, устранение административных барьеров.
5. Повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на территории городского округа Лобня Московской области.